COORDENADAS//01

\ {\

ODS en la era posCOVID-19

Junio 2020

Qué es COORDENADAS

Coordenadas es una guía de situación, una herramienta de orientación, de referencia, elaborada por el equipo de Prodigioso Volcán para analizar la actualidad desde el punto de vista de la sostenibilidad y la responsabilidad de las organizaciones.

Lo hacemos porque creemos en una **transformación sostenible**. Y toda transformación debe arrancar con una reflexión sobre los asuntos más relevantes, aquellos que interesan a los públicos cercanos y que determinarán las prioridades de cualquier organización.

Coordenadas, un punto de encuentro

La crisis provocada por la COVID-19 nos ha llevado a reflexionar sobre el papel clave de la Agenda 2030 a la hora de construir una nueva normalidad; cómo las organizaciones pueden hacer suyo este reto y definir una estrategia de contribución a los ODS coherente. Hemos contado con la participación de colaboradores expertos y habituales de Prodigioso Volcán como **Mikel Berraondo** y **Adriana Ciriza**, quienes han contribuido con una exhaustiva reflexión sobre el impacto de la COVID-19 en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las posibles oportunidades de futuro que se presentan. También se ha sumado a este Coordenadas **Paloma Orte**, quien nos ha ayudado a sintetizar las cinco etapas por las que toda organización debería pasar a la hora de trabajar con los ODS.

Paloma Orte

Es profesora de Sostenibilidad en la Universidad Técnica de Düsseldorf, experta en responsabilidad social y embajadora oficial de TeachSDGs.

Mikel Berraondo

Es director del área de Innovación Social de Zabala Innovation Consulting y, desde hace 20 años, consultor en DDHH y empresas y derechos de pueblos indígenas.

Adriana Ciriza

Es consultora senior en el área de Innovación Social de Zabala y cuenta con una maestría en gestión de cooperación internacional y entidades por la Universidad de Santiago de Compostela.





- **01** Transformación sostenible y ODS
- O2 COVID-19: ¿Oportunidad o utopía?
- **03** Una herramienta para orientarse
 - ANEXO Los ODS en Prodigioso Volcán







La salud de las personas y la salud del planeta son la misma cosa. Y ambas pueden prosperar en igual medida.

Inger Andersen

Directora ejecutiva del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

COVID-19, un impacto de grandes proporciones

Como no podía ser de otra manera, una pandemia global como la COVID-19 está afectando de manera drástica a la agenda más global y compartida hasta la fecha: la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El tercer sector lleva semanas alertando de los impactos que esta crisis está generando en la consecución de los ODS, sobre todo a raíz del informe Responsabilidad compartida, solidaridad global: una respuesta a los impactos socioeconómicos de la COVID-19 de la ONU sobre la pandemia.

Graves problemas de acceso a una sanidad adecuada y universal, aumento drástico de la pobreza y las desigualdades sociales, diferencias en el acceso a la educación entre quienes están "conectados" y los que no lo están, agudización de las brechas de género, precarización del mercado laboral, crisis mundial de los derechos humanos... Los impactos del coronavirus sobre el tiempo que comienza son diversos y apenas comienzan. ¿Cómo actuar frente a ello?

Es momento para una transformación sostenible

Los ODS aprobados en 2015 fueron fruto de una labor participativa de identificación de riesgos y líneas de trabajo en materia de sostenibilidad, dejando claro que la comunidad global confiaba en la fuerte implicación del sector privado para lograrlos. Sin embargo, para que las empresas respondan a los desafíos de esta ambiciosa agenda es necesario afrontar una verdadera transformación sostenible, que integre los cambios estratégicos y operativos que permitan actualizar los modelos de negocio hacia estructuras más responsables con sus impactos sociales y ambientales.

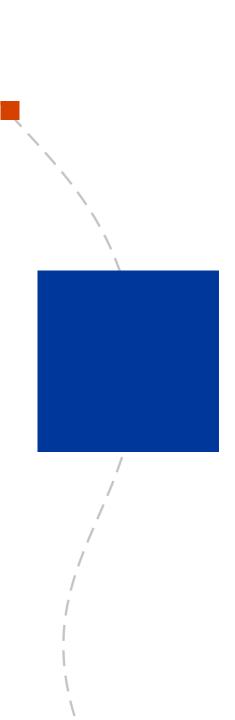


Los ODS nos marcan unas metas muy claras y la trasformación sostenible el proceso que debemos abordar para alcanzarla.

Sin una visión a largo plazo, pensando en las generaciones futuras y sin una visión holística de la sostenibilidad, no solo corremos el riesgo de no alcanzar los objetivos planteados sino también el de perder la confianza en la Agenda 2030 como herramienta para transformar un modelo ya agotado.

Entender el origen de la crisis es lo primero...

Para dar respuesta a los importantes retos a los que nos enfrentamos, antes debemos tomar conciencia del motivo que nos ha llevado a la situación actual.



Cada vez son más las voces que se alzan con contundencia para señalar a los factores ambientales como la verdadera causa de la crisis sanitaria de la COVID-19 que estamos viviendo en todo el mundo. Si los sistemas de salud hubieran estado más reforzados, sin duda, el impacto hubiera sido menor, pero la crisis ambiental hubiera tenido lugar de todos modos.

Sin una relación sostenible con el medio ambiente, la salud de las personas seguirá en riesgo. Sonia Shah, periodista e investigadora científica, no duda en apuntar que el origen de la pandemia está localizado en la destrucción acelerada de los hábitats, concretamente a través de "la deforestación, la urbanización y la industrialización desenfrenadas con las que hemos dotado de medios a esos microbios para llegar hasta el cuerpo humano y adaptarse".

...para decidir cómo crecer a partir de ahora

¿Es posible una salida en forma de "S"?

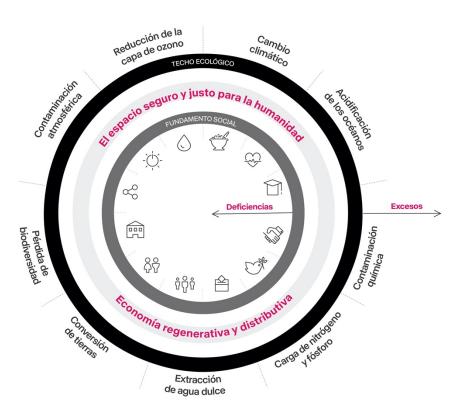
Bienestar de las personas Horizonte temporal

Se ha insistido mucho en las posibles formas que tendrá la salida de esta crisis y la correspondiente recuperación. Desde el punto de vista del crecimiento económico, los escenarios de futuro encuentran diversas salidas en forma de L, W, U o V. Pero si analizamos el futuro teniendo en cuenta otros factores que garanticen una recuperación sostenible en el tiempo, tal vez deberíamos plantear alternativas que abandonen la "obsesión" por el crecimiento económico per se: en las que el indicador del Producto Interior Bruto (PIB) dejaría de ser la única referencia del bienestar y el progreso.

Entonces tendríamos la oportunidad de apostar por nuevas formas de pensar, comprender y crear soluciones más responsables. Impulsar un cambio profundo en la sociedad que invite a afrontar las cuestiones esenciales y a reimaginar nuestros modelos de vida y consumo.

La Economía Rosquilla

Un modelo redondo para la responsabilidad



Kate Raworth publicó en 2017 Economía Rosquilla: 7 maneras de pensar la economía del siglo XXI, libro en el que se cuestionan aspectos fundamentales de la economía que hasta entonces parecían inamovibles. La autora defiende el desarrollo de una economía con el reto de satisfacer las necesidades de las personas dentro de los límites del planeta.

En definitiva, este modelo económico tiene como prioridad reducir las desigualdades y apostar por una sostenibilidad ambiental.

El diagrama en forma de rosquilla visualiza un espacio seguro y justo en el que poder garantizar el bienestar. En la parte interior de esta zona de seguridad, amparado por el denominado fundamento social, se detectan las carencias del sistema y en la zona exterior, justo por encima del techo ecológico, los excesos derivados de nuestra actividad.

La Economía Rosquilla

Los principios de acción

Estos son los principios que establece el Doughnut Economics Action Lab a la hora de acometer proyectos e iniciativas que tengan el modelo económico de la rosquilla como referencia:



Aceptar el reto

Alinear el propósito de las organizaciones y los gobiernos con el objetivo a alcanzar y asumir este compromiso como un reto innovador y transformador.



Ver la foto completa

Identificar el papel relevante de todos los actores —y sus sinergias— y asegurarse de que las finanzas estén al servicio del trabajo.



Educar la naturaleza humana

Promover la diversidad, la participación y la colaboración para fortalecer la confianza de las redes comunitarias.



Pensar en sistemas

Experimentar, aprender, adaptar y evolucionar para lograr una mejora continua y permanecer alerta a los puntos de inflexión en los escenarios dinámicos.



Diseñar en abierto para compartir el valor creado y vigilar el uso del poder para redistribuirlo en favor de la igualdad.

Ser regenerativo

Respetar el ciclo de la vida y hacer un uso responsable de los recursos: compartir, reparar, regenerar, reducir, minimizar.



Prosperar en lugar de crecer

No dejar que el crecimiento se convierta en un objetivo en sí mismo y dejar que el trabajo se abra y se desarrolle a través de otros.

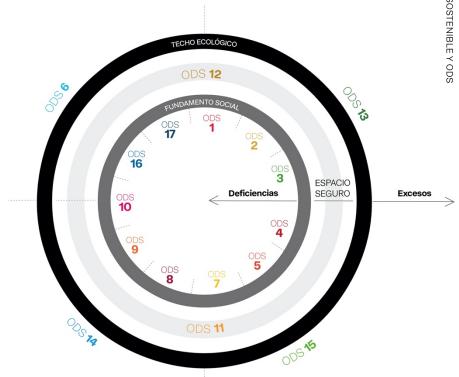
La Economía Rosquilla

Su adaptación a la Agenda 2030

Las 169 metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, que incluyen los ecosistemas básicos que rigen la vida en nuestro planeta, tienen su reflejo en la interpretación de la Economía Rosquilla, lo que supone una oportunidad para combinar una hoja de ruta global y su aplicación concreta en sistemas locales que creen un valor equitativo.

La integración de una agenda única y un modelo económico sostenible puede proporcionarnos la guía idónea para la definición de un sistema más sostenible, sin dejar a nadie atrás. Pero, como apunta la autora del modelo, debemos "ser capaces de superar los límites de nuestra imaginación" y crear un plan de acción distributivo y generativo desde su origen, que abandone el concepto de redistribución de los ingresos y beneficios.

La integración de una agenda única y un modelo económico sostenible puede proporcionarnos la guía idónea para la definición de un sistema más sostenible, sin dejar a nadie atrás. Pero, como apunta la autora del modelo, debemos "ser capaces de superar los límites de nuestra imaginación" y crear un plan de acción distributivo y generativo desde su origen, que abandone el concepto de redistribución de los ingresos y beneficios.



Fuente: "Globalism on trial", UNA-UK

52.374° N 4.8897° E

Amsterdam

La primera ciudad rosquilla en Europa

La capital holandesa comenzó a estudiar la aplicación de la "rosquilla" hace más de un año y, en plena pandemia, su vicealcaldesa ha dado a conocer los resultados del plan, reconociendo que este nuevo marco les ayudará a recuperarse de los efectos de la crisis provocada por la COVID-19.

En su aplicación han abordado cuatro grandes cuestiones que invitan a la reflexión sobre qué significa para la ciudad un desarrollo próspero. La herramienta utilizada (*Thriving City Portrait*) les ha guiado a lo largo de este proceso de transformación.

¿Cómo puede nuestra ciudad convertirse en un lugar próspero para las personas, respetando al mismo tiempo su bienestar y la salud de toda la población mundial?

	SOCIAL	MEDIOAMBIENTAL
LOCAL	¿Qué significaría prosperar para los habitantes de la ciudad?	¿Qué significaría para la ciudad prosperar dentro de su hábitat natural?
	1	3
GLOABL	¿Qué significaría para la ciudad respetar el bienestar de todos los habitantes del planeta?	¿Qué significaría para la ciudad respetar la salud de todos los habitantes del planeta?
ច		

Integrar la Agenda 2030 en el modelo económico y empresarial permite avanzar en nuevas formas de crecer y contribuir; apuesta por una transformación sostenible.

COVID-19: 02 ¿OPORTUNIDAD O UTOPÍA?

"No podemos decir que esto nos ha cogido por sorpresa. Todo lo que nos está ocurriendo se deriva del cambio climático, del que han venido advirtiendo los investigadores (...) La actividad humana ha generado pandemias porque hemos alterado el ciclo del agua y el ecosistema que mantiene el equilibrio en el planeta".

Jeremy Rifkin

El desafío de hacer frente a un reto global

El mundo se plantea el papel de la Agenda 2030 en la crisis provocada por la COVID-19 y si las organizaciones serán capaces de definir y seguir una estrategia de contribución a los ODS coherente con la situación actual.

Podemos —y debemos — preguntarnos si realmente los impactos económicos y sociales que estamos viviendo han sido provocados por la pandemia o si ya convivíamos con ellos, pero la cuestión más relevante ahora tiene que ver con el papel que van a desempeñar los ODS en el mundo posCOVID-19.

¿Podemos considerar los ODS como una oportunidad? ¿Se convertirá la Agenda 2030 en una verdadera hoja de ruta común para realizar las transformaciones políticas, sociales, económicas y ambientales que necesita este nuevo mundo? ¿O se quedarán en el limbo de las utopías del viejo multilateralismo?

Idealmente, el nuevo mundo debería...

- Cooperar en beneficio de la humanidad, al margen de pasaportes e ideas políticas.
- Revisar, fortalecer y exigir unos derechos humanos universales que nos conecten a todos, dejando al margen las diferencias.

- Ser más igualitario, con menos pobreza y con acceso universal a bienes como la educación, la salud o el trabajo.
- Convertirse en un lugar donde el **feminismo** se entienda como una parte fundamental e indivisible de los derechos humanos.

Enseñar a las empresas a desarrollar un **capitalismo más sostenible** y comprometido con el entorno y con el desarrollo de las personas.

Promover una convivencia respetuosa con los diferentes ecosistemas y aprender de su propia capacidad de protección.

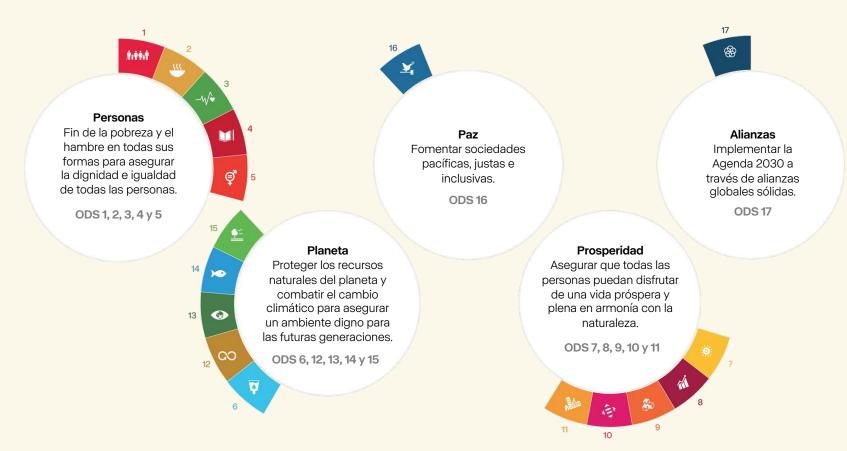




Convertir la utopía en oportunidad

Todas las crisis traen consigo consecuencias negativas en el desarrollo de las sociedades, sea cual sea su naturaleza: económica, humanitaria o sanitaria. Suponen grandes problemas que acentúan las diferencias y que sitúan en primera línea aquellos asuntos que, ni siquiera en condiciones normales, reciben la atención y el cuidado que merecen.

El horizonte de una "nueva normalidad" es una oportunidad única para analizar los impactos provocados por la pandemia y reflexionar sobre la posibilidad de volver a construir sobre la base de un sistema más sostenible.



Análisis de impactos y oportunidades

La Agenda 2030 posibilita trabajar la transformación sostenible en los **cinco ejes sobre los que se asienta el desarrollo de nuestra sociedad**. Pero ¿cuál ha sido el impacto real de la pandemia en cada uno de ellos? ¿Qué puertas se abren en pro de la sostenibilidad del sistema?





ODS₁

Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



Impactos COVID 19

Intensificación de los niveles de pobreza a nivel mundial y local de los grupos sociales más vulnerables.



Oportunidades

_Nuevo marco de relación entre Estado, ciudadanía y empresas alrededor del impulso de derechos sociales y el fortalecimiento y expansión del estado de bienestar.

_Apuesta de las empresas por la inversión social directa, integración de los ODS en sus programas de sostenibilidad y los planes de contratación de personas en situación de pobreza.



ODS 2

Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.



Impactos COVID 19

Aumento del hambre y la malnutrición, especialmente en grupos vulnerables, debido a la disminución del poder adquisitivo y a la incapacidad de acceso a dietas básicas saludables.



Oportunidades

_Fortalecer modelos sostenibles de agricultura acordes a las necesidades de toda la población, respetando los procesos naturales del ecosistema.

_Aumentar las inversiones en cooperación internacional, infraestructuras rurales y desarrollo tecnológico e investigación agrícolas.



ODS 3

Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.



Impactos COVID 19

_Sistemas de salud sobresaturados incapaces de atender a la población, con profesionales sanitarios infectados y desgastados por la falta de relevos.

_Aumento de los trastornos mentales y secundarización de enfermedades no relacionadas con la COVID-19.



Oportunidades

_Mejora de las políticas y extensión de la atención sanitaria universal a nivel macro (cooperación internacional e investigación transnacional) y micro (nivel primario, secundario y terciario) en materia de salud, con especial atención a los países empobrecidos y grupos vulnerables de cada área.

_Nuevos campos de trabajo para las empresas con la ampliación de productos y servicios tecnológicos y farmacológicos.



ODS 4

Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.



Impactos COVID 19

_Nuevo marco de enseñanza "intrafamiliar" con alta frustración de los profesionales del sector educativo ante la falta de recursos y la urgencia de adaptación del currículum.

_Pérdida de un entorno seguro de crecimiento de los estudiantes donde se fomente el trabajo colaborativo, la atención individualizada y el compañerismo

_Aumento de la tasa de abandono escolar, dando lugar a una agudización de la desigualdad de oportunidades y deterioro de los procesos de aprendizaje.



Oportunidades

_Nuevas tecnologías (digitalización) y modelos de enseñanza (fomento de la autonomía y flexibilidad) aplicadas al sector educativo, teniendo en cuenta las diferencias de acceso.

_Medidas innovadoras para la conciliación familiar y laboral en el caso de nueva necesidad urgente.



ODS 5

Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.



Impactos COVID 19

_Aumento de la vulnerabilidad de las mujeres a través del fomento de los estereotipos y roles de género relativos al cuidado.

_Falta de acceso a recursos de planificación familiar.

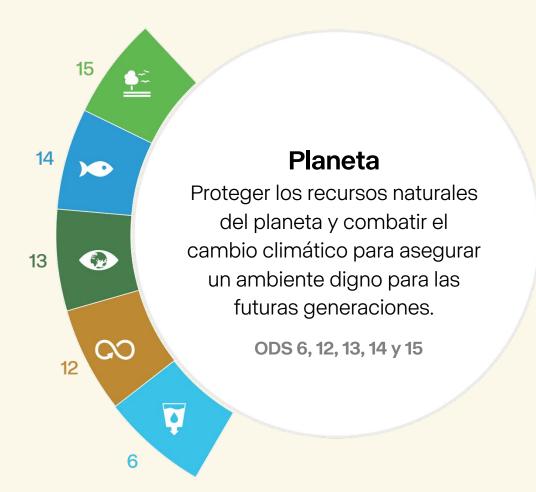
_Tratamiento de la violencia de género como asunto secundario: descontrol e invisibilización.



Oportunidades

_Plan general relativo al ámbito social, económico y de salud de las mujeres para afrontar sus consecuencias, incluyendo una estrategia de (re)incorporación al mercado laboral atendiendo a la desigual de partida de las mujeres.

Las empresas serán esenciales en este ámbito en términos de inversión, empleo, salarios o gobierno corporativo.





ODS 6

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.



Impactos COVID 19

_Las medidas de higiene básicas han sido ineficaces en poblaciones con acceso restringido al agua.

_Reducción de las capacidades de los operadores de servicios de abastecimiento y saneamiento del agua para operar y mantener los sistemas de forma adecuada.



Oportunidades

_Creación de nuevos sistemas y productos que aseguren las medidas higiénicas necesarias.

_Concienciación y refuerzo de la cultura del manejo del agua como recurso limitado por la amenaza del cambio climático.



ODS 12

Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenible.



Impactos COVID 19

_Modelo de consumo de ocio insostenible con un turismo contaminante y destructivo.

_Sobresaturación de los sistemas de producción agrícola y del sector turístico debido a la falta de planes de perdurabilidad.



Oportunidades

_Innovación en los modelos de negocio y consumo: minimizar el sobreconsumo y el exceso de alimentos mejorando la gestión de los desechos, el reciclado de materiales y la reutilización.

_Promoción de los entornos integrados en general, fomentando la connivencia entre sectores (turismo, medio ambiente, consumo).



ODS 13

Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.*



Impactos COVID 19

_Reducción del impacto ambiental debido al confinamiento mundial y mayor concienciación sobre el cambio climático

_Demostración de los efectos directos resultantes de la combinación entre la salud-bienestar y la degradación del medio ambiente.



Oportunidades

Potenciar las capacidades de gobiernos, empresas y sociedad civil en la lucha contra los efectos del cambio climático: apoyo social, incentivos económicos, políticas públicas, cooperación.

(*) Teniendo en cuenta los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.



ODS 14

Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.



Impactos COVID 19

_Indicios de recuperación de espacios y de algunas especies.

_Ausencia de datos científicos debido a la restricción de salidas de los expertos a los lugares donde se encuentran ubicados los dispositivos de recolección de datos.



Oportunidades

_Cambio real en el comportamiento de la actividad humana sobre el uso y abuso, tanto territorial como de consumo, de espacios pertenecientes a las especies marinas (fauna y flora).

_Planes científicos sostenibles que incluyan emergencias de diversa naturaleza y una mayor regulación y conducta empresarial de respeto.



ODS 15

Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación, detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.



Impactos COVID 19

_Correlación entre la destrucción del hábitat y los ecosistemas terrestres en la propagación de enfermedades zoonóticas.

Ligero alivio de la presión de los ecosistemas debido al descenso de algunas actividades humanas, contrario al aumento de desechos de origen sanitario.

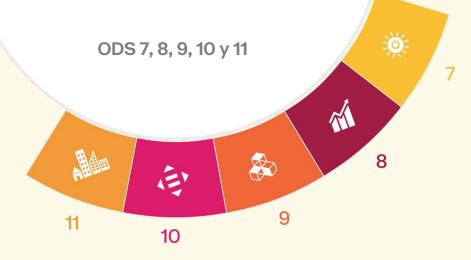


Oportunidades

_Diseño de paquetes de estímulo económico donde se incluyan áreas como la energía renovable, los edificios inteligentes, el transporte público limpio, etc.

_Nuevos patrones de consumo que eviten la agricultura y ganadería intensivas, las cuales causan pérdida de biodiversidad y destrucción del hábitat.

Asegurar que todos puedan disfrutar de una vida próspera y plena en armonía con la naturaleza.





ODS 7

Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.



Impactos COVID 19

Caída histórica de la demanda petróleo por la drástica reducción de la demanda energética, causada por el confinamiento de las personas en los hogares.



Oportunidades

Fomento de la investigación y el desarrollo de soluciones, como las soluciones off-grid o de autoconsumo para potenciar las fuentes renovables y mejorar así la calidad de vida de las personas sin acceso a la energía.



ODS 8

Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



Impactos COVID 19

_Reducción de la actividad a mínimos y cierre temporal o definitivo de empresas.

_Altas tasas de paro y precarización laboral y caída de ingresos, consumo y beneficios.



Oportunidades

_Nuevas formas de medición de la economía con indicadores de innovación social: salud, bienestar-innovación económica.

_Aplicación de criterios ESG y ODS como elementos de transformación y de diferenciación.

_Establecer nuevos patrones de consumo más respetuosos con el medio ambiente y sin dañar los recursos (decrecimiento sostenible y reparto igualitario).



ODS 9

Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



Impactos COVID 19

_Manifestación de la falta de estructuras sanitarias y urbanas resilientes.

_Interrupción en las cadenas de suministro y producción globales, a pesar de mantener intactos los factores productivos.

_Aumento de la brecha digital, apartando de las oportunidades laborales a los perfiles menos cualificados o de mayor edad.



Oportunidades

_Innovación en los procesos para hacerlos más resistentes a externalidades e imprevistos.

_Promover una cultura empresarial innovadora como garantía de progreso y protección frente a las posibles emergencias: potenciando una formación inclusiva y el acceso global a las TIC para garantizar una interconexión rápida y global y paliar los impactos de la falta de movilidad.



ODS 10

Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.



Impactos COVID 19

Fuerte conflictividad con la migración, el refugio y el asilo: aumento de la necesidad de migrar en contraposición al aislamiento de los países por un mayor control de las fronteras y un incremento de la estigmatización de población migrante.



Oportunidades

_Minimizar posturas aislacionistas con el refuerzo de acciones multilaterales y una gobernanza plural que garanticen el bienestar global y local.

_Fomento de la cooperación internacional técnica para reducir desigualdades y empoderar a los países menos avanzados.



ODS 11

Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



Impactos COVID 19

Evidencia de las formas de vida insostenibles y dependientes de suministros externos debido a las altas tasas de concentración urbana: hogares sin espacios mínimos, especialmente en los barrios periféricos con peores servicios, medios de transporte más inseguros y mayores tasas de contagio.



Oportunidades

_Repensar ciudades y pueblos combinando estudios de los procesos de edificación y de la sociología urbana y rural.

_Invertir en áreas habitacionales de las zonas rurales como alternativas resilientes y sostenibles.



Paz

Fomentar sociedades pacíficas, justas e inclusivas.

ODS 16

Paz



ODS 16

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



Impactos COVID 19

_Debilitamiento permanente del Estado de Derecho por la aprobación temporal de recortes en derechos y libertades que puedan perpetuarse.

_Estigmatización y aumento del racismo contra determinadas minorías étnicas debido al origen del foco de la infección.



Oportunidades

Monitoreo social de instituciones públicas y empresas para alcanzar un mayor compromiso sobre el ejercicio de derechos y libertades, tanto en al esfera pública como privada.



Alianzas

Implementar la Agenda 2030 a través de alianzas globales sólidas.

ODS 17

Alianzas



ODS 17

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



Impactos COVID 19

_Crisis de confianza y crítica relativas a organizaciones nacionales e internacionales, como la UE o la OMS.

_Nacimiento de nuevos liderazgos en la geopolítica internacional y de una nueva visión del capitalismo.



Oportunidades

_Promoción de los valores sociales dentro de las políticas económicas y comerciales a nivel nacional e internacional.

_Reinvención del capitalismo: "Capitalismo social".

03 HERRAMIENTA PARA ORIENTARSE

Accionar la Agenda 2030 en las organizaciones ahorra costes, facilita un lenguaje común y propositivo, mejora la reputación y la confianza en la marca. Todo desde la base de una organización más resiliente y sólida frente al momento actual posCOVID-19.

La adopción de la Agenda 2030 de Naciones Unidas es altamente recomendable para las empresas. Se recomienda que cada una lo haga a su manera y a su ritmo. Cada organización debe plantearse cómo incorporar en sus área de negocio asuntos relevantes como la gestión energética, el consumo responsable, la igualdad de género, el cuidado de la tierra y océanos, etc. Se trata de buscar un equilibrio entre las ganancias empresariales, el progreso de las comunidades y el espacio medioambiental, y cuidarlo desde cualquier estructura de producción.

Sin embargo, la gran cantidad de información, herramientas, recursos y publicaciones en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible puede llegar a ser abrumadora incluso para una persona experta en la materia. Además, nos encontramos con un problema adicional: no existe una metodología única y uniforme para trabajar, medir e informar sobre el progreso y los impactos del negocio en los objetivos de Naciones Unidas. La mayoría de las empresas utilizan estándares previos a la aparición de los ODS y la complejidad y volumen de metas en cada objetivo también dificultan a las organizaciones informar sobre sus contribuciones.

¿Todos los ODS al mismo tiempo?



La respuesta es sí. En términos generales se recomienda que la empresa seleccione entre tres y cinco objetivos en función de su capacidad de impacto y las características de la actividad que desarrolla. No obstante, las organizaciones que apuesten por contribuir deberían evitar esta visión sesgada.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una agenda que ha demostrado ser dinámica: la intensidad del compromiso y el trabajo realizado en torno a un ODS puede variar según el contexto. A raíz del impacto derivado de la COVID-19 nadie cuestiona, por ejemplo, la relevancia del ODS 3 (Salud y bienestar) y la necesidad de actuar ante la emergencia.

Saber modular el esfuerzo dedicado a cada ODS según el momento y contexto de cada empresa se antoja una de las claves del éxito. Esta flexibilidad permite además construir estrategias de sostenibilidad más biológicas, más vivas; capaces de adaptarse a los cambios experimentados por la empresa y las comunidades en las que opera.

Intensidad con la que abordar el ODS

ODS estratégicos

Alineados con la actividad principal de la empresa, existe un compromiso explícito para contribuir de forma positiva.

ODS indirectos

Aquellos en los que, sin ser parte de los objetivos de la empresa, se generan impactos positivos por ejemplo a través de la cadena de valor.

ODS colaborativos

Aquellos estrechamente vinculados a la acción social de la empresa.

ODS observados

No se actúa sobre ellos, pero sí se toma conciencia a través de acciones de sensibilización Muy alta

Alta

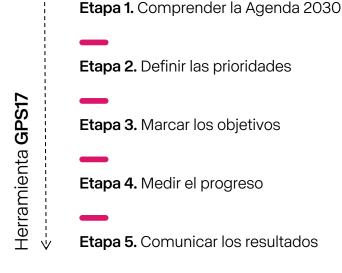
Media

Baja

Un plan a seguir y una herramienta para orientarse

Alinear el plan estratégico de sostenibilidad de una organización con la hoja de ruta marcada por Naciones Unidas es un proceso de mejora continua donde el trabajo de revisión en los logros obtenidos es vital.

Esta proactividad en el análisis redunda en un mayor valor para la organización y su compromiso. Para lograrlo, proponemos asumir el reto a través de un plan de acción en cinco etapas y el uso de una herramienta —el GPS17— diseñada por Prodigioso Volcán que facilita el trabajo a lo largo de todo el proceso táctico.



GPS 17

¿Por qué una herramienta como esta?

Estimula el pensamiento crítico en torno a la responsabilidad de las organizaciones

Facilita el conocimiento detallado de los ODS y sus metas

Invita al trabajo en equipo y la creación colectiva

Fortalece las relaciones con todas las partes interesadas

Promueve la participación y la comunicación de forma proactiva

Etapa 1

Comprender la Agenda 2030

En esta fase se recomienda que la organización desarrolle actividades de difusión y sensibilización para que empleados, clientes y proveedores entiendan la Agenda 2030 y sus correspondientes objetivos. Formaciones, charlas o talleres prácticos son algunos ejemplos, que siempre deben surgir como resultado del compromiso con la sostenibilidad de la dirección y los accionistas.

GPS17 permite tener una visión global al permitir la visualización impactante y completa del instrumento.

Etapa 2

Definir las prioridades

Es necesario analizar los impactos positivos y negativos que produce la organización a lo largo de toda la cadena de valor y en las metas definidas para cada ODS. En esta fase es importante conocer la opinión de los grupos de interés a través de un **análisis de materialidad**, haciendo preguntas y contextualizando el nivel de relevancia o prioridad de cada objetivo.

GPS17 sirve de inspiración y facilita a la organización la identificación de sus prioridades a partir de una nueva mirada al propósito y los valores que lo guían.

Marcar los objetivos

Los objetivos que se establezcan serán **específicos, medibles, realistas y limitados en el tiempo**. Estarán relacionados, de manera directa o indirecta, con algunas de las 169 metas. Además, deberán definirse los indicadores adecuados para medir su progreso posteriormente.

Al marcar los objetivos en materia de responsabilidad, la organización puede retomar el GPS17, utilizar como brújula los 17 ODS y plantearse si quiere incidir en uno o varios de ellos.

Un plan a secuir Etapa 4

Medir el progreso

La decisión de qué metas integra la organización en su estrategia de sostenibilidad debe acompañarse de una **revisión periódica del desempeño** de su actividad así como de una medición exhaustiva de los avances obtenidos en el camino hacia una gestión más sostenible.

El GPS17 permite mostrar el marco de acción de una organización en torno a los ODS y crear un ambiente colaborativo que favorezca una estrategia de alianzas sólida

Etapa 5

Comunicar los resultados

Compartir los avances del compromiso económico, medioambiental y social supone un importante ejercicio de transparencia que redunda en la credibilidad y notoriedad de la organización. Además del correspondiente ejercicio de reporting (memoria de sostenibilidad, EINF, informe integrado) es recomendable trabajar en formatos innovadores que apuesten por una comunicación clara, coherente, relevante y adaptable a cada público. Se trata de poner en valor el deseo de querer ser, cada día, una organización más responsable.

El GPS17 es una herramienta ideal para recopilar información, establecer prioridades, visualizar la estrategia y compartir conocimiento.

¿Y un nuevo ODS?

¿Y un nuevo ODS?

Cuántas veces hemos escuchado aquello de "lo que no se comunica, no existe".

Una afirmación que cobra más sentido cuando hablamos de los ODS. Los objetivos de Naciones Unidas son un lenguaje común, y como tal, deben ser conocidos y compartidos por todo el mundo.

La comunicación es, sin duda, una de las claves de la transformación sostenible de cualquier institución, empresa o comunidad.

Un elemento común y transversal que debería conectar a todos y cada uno de los ODS con el fin de informar, divulgar, sensibilizar, concienciar o formar a la población mundial. Compartir propuestas, acciones y avances impulsará el éxito de las organizaciones a la hora de alcanzar las metas de la Agenda 2030.

18 COMUNICACIÓN RESPONSABLE



Anexo

LOS ODS EN PRODIGIOSO VOLCÁN

Prodigiosa sostenibilidad

Acompañamos a organizaciones que han decidido emprender el camino hacia modelos más responsables y que necesitan comprender, preparar y ejecutar sus propios planes de transformación sostenible en un contexto tan dinámico como el que vivimos.

En Prodigioso Volcán contamos con nuestra propia metodología de trabajo **GPS** (**guía**, **plan y solución**). Esta forma de enfocar la sostenibilidad nos permite abordar el compromiso y la contribución de nuestros clientes con una perspectiva holística, desde estrategias de sostenibilidad a planes de comunicación y contenidos que pongan en valor su responsabilidad social.



Metodología



Toda transformación arranca con una reflexión sobre los asuntos más relevantes, aquellos que interesan a los públicos más cercanos y que determinarán las prioridades de una organización.

Plan

La definición de una estrategia de sostenibilidad debe tener en cuenta las tendencias globales y la aceptación de normas y estándares que establezcan un marco de trabajo común.



Solución

Es fundamental elaborar documentación de calidad que acredite la responsabilidad de empresas e instituciones y crear soluciones de comunicación innovadoras que pongan en valor el resultado de los compromisos adquiridos.

Más información sobre nuestra metodología y trabajos en **prodigiosovolcan.com/pv/sostenibilidad.**

O si lo prefieres, escríbenos a **sostenibilidad@prodigiosovolcan.com** andaremos entre ODS, análisis de materialidad y algún que otro informe o memoria, pero estaremos encantados de contarte más. Nos gusta compartir.

Nuestra contribución a los ODS

En Prodigioso Volcán estamos decididos a ser parte del **proceso de transformación** promovido por la Agenda 2030, con proyectos propios y de clientes que contribuyan a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por un lado, utilizamos la comunicación como herramienta clave en la difusión y sensibilización en torno a los retos marcados por Naciones Unidas. Por otro, usamos el análisis y la reflexión para generar conocimiento compartido, una inteligencia que sirva de inspiración a personas y organizaciones.

Contribución directa





Fomentamos una comunicación clara

Diseñamos materiales para crear organizaciones más eficaces y transparentes. Además, ayudamos a nuestros clientes a facilitar el acceso a información relevante.





Trabajamos por la igualdad

Desarrollamos proyectos propios que visibilizan el papel de la mujer. De esta forma, contribuimos a poner fin a todo tipo de discriminación por razones de género.





Compartimos nuestro conocimiento

Ofrecemos experiencias propias que den acceso a una formación de calidad. También creamos experiencias con clientes para impulsar su transformación.





Promovemos un consumo responsable

Adoptamos medidas para reducir nuestro impacto ambiental y ayudamos a las empresas a incorporar información sobre prácticas sostenibles en sus informes.

Contribución indirecta



Impulsamos la prevención en materia de salud

Ayudamos a entidades del sector farmacéutico a reforzar su capacidad para activar la alerta temprana, reducir los impactos y gestionar los riesgos para la salud nacional. 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Colaboramos en la lucha contra las desigualdades

Trabajamos con organizaciones que promueven la inclusión social y económica de todas las personas, con especial atención y cuidado de los colectivos más vulnerables.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Hacemos visible la acción por el clima

Creamos estrategias de comunicación para clientes que tratan de mejorar la formación y sensibilización en su lucha contra la crisis climática.



Protegemos el patrimonio cultural

Participamos en proyectos que trabajan para proteger y salvaguardar patrimonio desde diversos ámbitos culturales, como la lengua o la ciencia.

Una comunicación clara y responsable

Desde hace años aplicamos una metodología propia: la Comunicación Clara, que asegura el derecho que los clientes y ciudadanos tienen a entender lo que las empresas e instituciones públicas les comunican, tanto en papel como en digital.



Facilita el acceso a la información

Detecta los problemas de acceso a la información que afrontan los diferentes públicos y ofrece soluciones para que la mayoría de las personas entiendan a sus administraciones, gobiernos, instituciones.



Promueve la inclusión social

Reduce las desigualdades porque establece que la documentación ha de estar redactada y diseñada de forma inequívoca para que el público, en toda su diversidad, los pueda entender y usar sin dificultades.



Favorece la igualdad de género

Promueve reorientar los mensajes con perspectiva de género, fomentando la visibilización de la mujer en la vida pública.



Impulsa la colaboración

Una comunicación clara y comprensible también puede ser un eficaz instrumento para el logro de los intereses generales que han de perseguir los poderes públicos.

