

Buenas prácticas en redes sociales

Marzo 2023

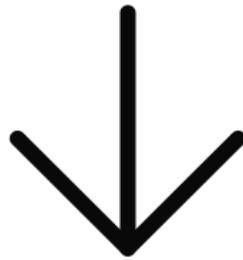
Política

Prodigioso Volcán

Nuestra marca se
considera digna de
confianza y debemos
comunicarnos siempre
de manera clara,
honesta y responsable.



Introducción



Las redes sociales constituyen un canal de comunicación para mantenernos al día y compartir información con nuestra comunidad. En Prodigioso Volcán, a través de los perfiles de Twitter, Instagram y LinkedIn, participamos en diálogos constructivos para demostrar nuestras capacidades, formar relaciones más fuertes y mejorar nuestra reputación.

Nuestra marca se considera digna de confianza y debemos comunicarnos siempre de manera clara, honesta y responsable. Hemos resumido estas buenas prácticas para que nos ayuden a ser mejores.

Un gran consejo sobre el uso de las redes sociales lo dio un viejo periodista de la BBC al que le preguntaron cómo hacía para tener una cuenta de Twitter con tantos seguidores y tanta calidad. Dijo: “Es sencillo, cuando escribo un tuit, antes de dar al botón de enviar, pienso si diría eso mismo con este micrófono abierto”.

01

Buenas prácticas

1. Tus publicaciones sobre Prodigioso Volcán nos ayudan mucho

Hacemos proyectos innovadores que nos hacen sentir orgullo y que hablan de nuestra manera de trabajar. Tú eres parte de ello y te invitamos a compartir nuestras publicaciones en tus redes siempre que quieras. Eres el mejor altavoz para Prodigioso Volcán y para el trabajo de tus compañeros/as y el tuyo.

2. Interactúa con nuestras redes sociales (si quieres)

Ayuda mucho a fortalecer la reputación corporativa y también tu marca personal. Es una de las mejores maneras que tenemos para amplificar nuestros mensajes. También te puedes animar a compartir los contenidos publicados en nuestra web.

3. Antes de publicar un trabajo de un cliente, asegúrate de que es público

Es genial que compartas lo que hacemos con tu audiencia mencionando a @losdelvolcan. Pero, antes de hacerlo, ten en cuenta que hay proyectos que no pueden compartirse porque son confidenciales o porque el cliente no quiere. Todo lo que se publica en las redes oficiales de Prodigioso Volcán está autorizado.

4. No publiques ni compartas información confidencial

Las conversaciones, las comunicaciones internas, los correos electrónicos, los contactos comerciales y otras informaciones que la compañía pone a tu disposición y que generas en tu trabajo son confidenciales. Esto incluye la información sobre próximos proyectos, información financiera, objetivos y estrategias de negocio.

5. Respeta a tu audiencia

Asegúrate de que tus publicaciones personales no resultan inadecuadas o perjudiciales para Prodigioso Volcán, el equipo, los clientes, el público general o, en realidad, para ti. Evita comentarios, imágenes y vídeos racistas o sexistas. No insultes, no acoses, no faltes al respeto ni tengas conductas discriminatorias, intimidatorias o degradantes. Si eres víctima de estos comportamientos, pide ayuda a la empresa.

6. Intenta que tus publicaciones sean claras y accesibles

Somos una empresa con un modelo de impacto positivo que defiende el derecho a entender de las personas. Y somos pioneros/as en Comunicación Clara, por eso intentamos utilizar un lenguaje claro y sencillo, para que tu audiencia comprenda lo que expones.

7. Sé prudente, coherente y practica el civismo en Internet

Utiliza el buen juicio en el uso de las redes sociales y no olvides que son un espacio público. Eres responsable de tu actividad en Internet. Asegúrate de que tus actuaciones y comportamientos concuerdan con tu cargo, tus responsabilidades y con la imagen que quieres proyectar de ti. Recuerda que todo lo que se publica puede volverse viral y formar parte del histórico de redes y buscadores. Si te equivocas, admítelo. Te dará credibilidad y generará lazos sólidos con otras personas. Respeta y reconoce siempre la propiedad intelectual. Por ejemplo, los derechos de autor, marcas registradas y secretos comerciales, así como el derecho a utilizar el nombre de un tercero, su imagen o su voz. No subas imágenes de eventos en los que aparezcan terceras personas si no has solicitado previamente su autorización.

8. Si crees que hay que hablar, defender o contestar en nombre de Prodigioso Volcán, consulta antes con el equipo de Comunicación de Prodigioso Volcán.

9. La creación de perfiles de Prodigioso Volcán en redes sociales es responsabilidad del equipo de Comunicación. Los perfiles corporativos oficiales son los que publican información de la compañía fiable y contrastada.

**Eres el mejor altavoz para
Prodigioso Volcán y para el
trabajo de tus compañeros/as
y el tuyo.**

02

Aprobación, actualizaciones y documentación relacionada

Política aprobada por la Dirección Ejecutiva de Prodigioso Volcán

- Fecha de aprobación: 1 de marzo de 2023
- Fecha de su última actualización: 15 de marzo de 2023
- Historial de versiones: Versión 0: 20.02.2023 | Versión 1: 01.03.2023

Documentación relacionada

↗ Código de conducta