



Prodigioso Volcán

INICIATIVA CAMALEÓN

La lectura mimetizada



Hábitos, formatos y pensamiento crítico para comprender cómo lee la juventud española

JUNIO DE 2023

01 **INTRODUCCIÓN**

02 **OBJETIVOS**

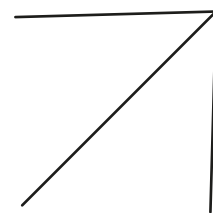
03 **LECTURA Y POBLACIÓN ADOLESCENTE**

04 **APRENDER A LEER BIEN**

05 **EN CASA, EN CLASE, EN LA BIBLIOTECA**

06 **CIERRE**

01





INTRO- DUCCIÓN

¿Qué significa leer? La definición de la RAE, aquella que dice que leer “es pasar la vista por lo escrito o impreso comprendiendo la significación de los caracteres empleados”, se ha quedado raquítica ante el empuje de los **nuevos formatos de lectura**, los **hábitos lectores** de la población más joven y la **incorporación de dispositivos digitales** a las actividades de aprendizaje y entretenimiento.

SABER LEER **YA NO ES** **ÚNICAMENTE** **DESCIFRAR** **UN TEXTO**

La lectura sirve para comunicar y adquirir conocimientos en busca de un **desarrollo –personal y social– saludable**. Es clave para interpretar la información en contextos donde cada vez tienen **más presencia los sesgos** y la desinformación. Leer es formarse una opinión, cuestionar y, también, aprender a tomar decisiones. **Leer bien promueve y fortalece un pensamiento crítico.**

Y, sobre todo, **la lectura es disfrutar; un placer**, un invento cultural propio de un cerebro complejo y una **herramienta imprescindible para expandir la comprensión del mundo.**

La lectura y la población lectora **han cambiado y evolucionado** en los últimos años.


El ecosistema lector se asemeja cada vez más a un **camaleón**. Como su piel, **las nuevas formas de lectura** (soportes, canales, formatos o temáticas) mutan y se adaptan a las preferencias de lectores y lectoras, a los avances de la tecnología, al ritmo de la realidad; a una sociedad que estructura su actividad, su tiempo y sus relaciones de otra manera.



Ya no solo se leen libros, periódicos y revistas impresos, se leen **redes sociales, cómics, manga y foros web**. Y se hace en **dispositivos electrónicos** (ordenadores, tabletas y teléfonos móviles). Ya no es la vista el único sistema sensorial relevante, ahora también lo es el oído. La lectura también es audible. Según el *Mapa de la Industria del audio en español* (Dosdoce, 2023), en el último lustro se han puesto en circulación 25.000 audiolibros en lengua española.

En este contexto, fruto de nuestro interés por **impulsar la lectura y fomentar el pensamiento crítico**, surge la **Iniciativa Camaleón**, un esfuerzo común liderado por Prodigioso Volcán para comprender mejor las formas emergentes de lectura. El primer paso ha sido realizar una encuesta a casi 1.000 adolescentes entre los 10 y los 18 años en España, de la mano de la empresa de investigación de mercados Qbo, con el objetivo de radiografiar qué leen, cómo lo hacen y también los motivos por los que no leen más.

De la interpretación de los resultados de la encuesta nace este informe, titulado *La lectura mimetizada*. El estudio es como los ojos de un camaleón: aporta **una visión 360°, multifocal y capaz de hacer zoom** en las formas emergentes de lectura de la población joven en España, en sus hábitos y preocupaciones a la hora de enfrentarse a la lectura.



54 %

DE LA POBLACIÓN ADOLESCENTE ENTRE 10 Y 18 AÑOS ES LECTORA OBLIGADA: NO LE GUSTA LEER

¿Por qué en su tiempo libre 8 de cada 10 infantes y adolescentes ven televisión, series y películas, pero solo la mitad lee?

¿Por qué reclaman lecturas más cortas?

¿Por qué piensan que leer requiere mucho tiempo? **¿Cómo afecta el espacio y el entorno a la lectura?**

Los distintos colores sirven al camaleón para camuflarse, pero también para comunicarse, mostrar los cambios de humor, estados de ánimo y temperatura. Son un libro abierto de las emociones de la población y, por ende, del alumnado.

Este proyecto pretende eso: **detectar** patrones de lectura y obstáculos, **interpretar** hábitos y formas de afrontar la lectura y **lanzar** ideas y herramientas que promuevan una lectura activa y crítica.

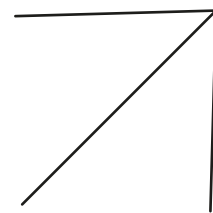
La encuesta y este informe son solo **el primer paso**. Dentro de la Iniciativa Camaleón, lanzamos **un nuevo Observatorio de formas emergentes de lectura crítica**, que se mantendrá activo hasta diciembre de 2023 y nos permitirá seguir trabajando en las nuevas formas de lectura, las dificultades de cierta población joven para profundizar en el hábito lector y en **una apuesta para fomentar la lectura como argamasa del pensamiento crítico**.

28 %

DE LA POBLACIÓN
ADOLESCENTE ES AMANTE DE
LA LECTURA

LA **INICIATIVA CAMALEÓN**
BUSCA COMPRENDER LAS
NUEVAS FORMAS DE LECTURA
PARA **POTENCIAR EL**
PENSAMIENTO CRÍTICO; PARA
LEER MÁS, PARA LEER MEJOR

02



OBJETIVOS



PROPORCIONAR HERRAMIENTAS Y CONSEJOS

para superar dificultades y potenciar la lectura crítica en línea con la revisión generalizada sobre los programas de alfabetización mediática y digital a la que obliga el desarrollo tecnológico.



DEMOSTRAR LA CONTRIBUCIÓN

de la lectura crítica para la consecución de diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



RECOGER INFORMACIÓN

sobre los hábitos de lectura de la población joven y detectar patrones u obstáculos que dificultan la lectura crítica.



SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN

tanto lectora como mediadora, sobre la importancia de la lectura crítica y la necesidad de extenderla a soportes que no sean únicamente el libro.

Ficha metodológica

UNIVERSO Y ÁMBITO

Jóvenes de entre 10 y 18 años. Las personas de 10 a 15 años serán encuestadas con el consentimiento del progenitor/a o tutor/a y se establecerán filtros para evitar que el informante sea el segundo. Filtros de horas, y contenidos donde la mínima sospecha pueda ser motivo de exclusión.

ÁMBITO

Nacional

TIPO DE ENCUESTACIÓN

Encuesta en línea mediante panel

TRABAJO DE CAMPO

Del 5 al 17 de abril de 2023

CUESTIONARIO

Cuestionario de 10 minutos de duración elaborado por Qbo junto con la agencia de transformación Prodigioso Volcán.

MUESTRA Y ERROR MUESTRAL

Se plantea la realización de 1.000 encuestas estableciendo una afijación de muestra en 4 tramos de edad. Finalmente, tras extensas depuraciones, y para no alargar el trabajo de campo, se cierra el estudio con 911 encuestas ($e = \pm 3,25$). Error muestral en las condiciones habituales de muestreo con $p=q=0,5$ y al N.C. 95%).

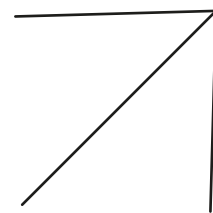
CUOTAS

Se establecen cuotas por sexo, edad y provincia para tener una muestra representativa.

PONDERACIÓN

Se pondera por sexo, tramo de edad y CCAA para tener una muestra representativa de la población de 10 a 18 años de España.

03



LECTURA Y POBLACIÓN ADOLESCENTE

La lectura es una de las actividades de ocio con un arraigo más longevo. El reto, sin embargo, pasa por conseguir que no sea sustituida por actividades cuyo punto de atención se encuentra en una pantalla.



Según los datos recogidos en una encuesta representativa de España a cerca de 1.000 adolescentes, repartidos por edades (entre 10 y 18 años), formación y áreas geográficas –realizada por la **agencia de transformación Prodigioso Volcán**–, **la hegemonía del ocio es tecnológica.**

Más allá del tiempo empleado en todo lo relacionado con el estudio y el trabajo escolar, **el tiempo fuera de los centros escolares se concentra en las pantallas.** Ocurre con el cine, la TV, las series, internet o los videojuegos. Pero también con la música, donde la escucha se lleva a cabo en muchas ocasiones en plataformas de vídeo por *streaming* o en redes sociales.

CASI
1.0000

adolescentes han participado en la encuesta

Tras realizar la encuesta se han identificado **tres perfiles** de lectura:



LECTORES OBLIGADOS

Este segmento no disfruta leyendo (valora la lectura con una puntuación entre 0 y 6 sobre 10) ni lo considera una afición. Por eso, de media, solo lee casi 4 libros al año. Además, es el grupo que menos ve leer a su entorno, tanto a sus familiares (41,2%) como a sus amistades (16,3%).

LECTORES AFICIONADOS

Para este segmento, la lectura es una afición, le otorga una nota de entre 7 y 10 sobre 10 y lee una media de 11 libros al año —solo un 16,8% cree que debería leer bastante o muchísimo más—. Cuando no entiende el contenido, el 73,1% pregunta a sus familiares, el 11% a sus profesores y el 13,9% a sus amistades.



AMANTES DE LA LECTURA

Es el segmento que más disfruta de la lectura: la valora con una puntuación de 9-10 sobre 10, y puede llegar a leer una media anual de hasta 14 libros. Su entorno es el más lector —un 66,2% ve leer a sus familiares y un 34,8% ve leer a sus amistades—, pero parecen más independientes que los lectores aficionados: el 52,1% busca información por su cuenta cuando no entiende lo que está leyendo.



LO DIGITAL, SIN EMBARGO, NOS LLEVA A HACERNOS **ALGUNAS PREGUNTAS**. ¿DEBEMOS AMPLIAR LA DEFINICIÓN DEL VERBO “LEER”? ¿DEBEMOS CONSIDERAR LECTURA EL CONTENIDO QUE PERCIBIMOS MÁS ALLÁ DEL SENTIDO DE LA VISTA?

El porcentaje de jóvenes que considera como lectura **la escucha de audiolibros o pódcast** es una llamada de atención ante un fenómeno en alza. Podría ser, en muchos casos, un interesante impulso para que la juventud se mantenga en la órbita del universo literario. Es, de cualquier forma, una señal para observar la relación de los y las adolescentes con la lectura.

QUÉ HACE LA JUVENTUD EN SU TIEMPO LIBRE



Desde la llegada de internet, la juventud ha incorporado con fuerza a su catálogo de entretenimientos las **redes sociales**, los **videojuegos** en línea o navegar por **páginas web y foros**.

Antes que pasar tiempo presencial con sus amistades o hacer actividades deportivas, prefieren el pasatiempo digital.

Según el estudio *El ocio digital de la población adolescente*, un compendio de ocho investigaciones del Centro Reina Sofía, el tiempo libre en el que intervienen tecnologías digitales casi dobla al que las personas de 15 a 19 años dedican a ir al cine, conciertos, tiendas o de fiesta, entre otras actividades.

Si hablamos de población entre 10 y 18 años, la encuesta de **Prodigioso Volcán** muestra que la juventud española reparte su tiempo de ocio **entre actividades físicas y pantallas**, ya sea para ver televisión, series o películas, para jugar a videojuegos y escuchar música, o para navegar por internet o escuchar audiolibros o pódcast.



Casi 8 de cada 10 jóvenes ven producciones audiovisuales en distinto formato en su tiempo libre y **poco más de la mitad lo dedican a leer**. Desde 2016 –tal y como detectó en 2021 el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI)–, el consumo de contenidos digitales “ha crecido sustancialmente” en España, a lo que la pandemia ayudó sobremanera. El mayor consumo se ha producido en la franja de edad de entre 14 y 24 años.

La encuesta de Prodigioso Volcán indica que **la lectura es el**

5º

entretenimiento para los casi 4,5 millones de adolescentes que residen en nuestro país. La segunda actividad en ese tiempo fuera de las aulas es hacer los deberes y estudiar, lo que no contaría como entretenimiento.

Como ocurre con la población adulta, donde **el hábito lector es mayor en las mujeres** que en los hombres (70 % frente a 59,5 %), según el estudio *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2022* (Federación de Gremios de Editores de España), a las chicas también les gusta más leer que a los chicos, y también leen más (**9 libros de media al año** frente a 5). Desde la adolescencia temprana (10-12 años) hasta la mediana (15-16 años), el número de lecturas al año desciende y vuelve a subir cuando se acercan a la mayoría de edad. Lo mismo ocurre con el gusto por la lectura.

¿Cómo pasa su tiempo libre la población de 10-18 años en España?



Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España (*Prodigioso Volcán*, mayo 2023).

DESDE LA
ADOLESCENCIA
TEMPRANA (10-12 AÑOS),
Y HASTA LA MAYORÍA DE
EDAD, SE REDUCE SU
GUSTO POR LA LECTURA

CUANDO LEER ES ALGO MÁS QUE ABRIR UN LIBRO

Más allá de los libros, la población adolescente **considera lectura los cómics**, revistas, páginas web, manga (cómic originario de Japón), blogs, audiolibros, catálogos publicitarios y folletos, redes sociales o pódcast.



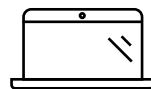
La gente joven nacida después de 2004, considerada **nativa digital**, ha adoptado la tecnología desde la niñez y ha incorporado **habilidades innatas del lenguaje y el entorno digital**. Las herramientas tecnológicas (dispositivos, *apps*, etc.) son parte central de sus vidas, han crecido con un acceso constante a internet y poseen una **capacidad de adaptación más rápida** a las tecnologías emergentes y más disruptivas.

La realidad digital de la juventud:



98 %

de los menores de entre 10 y 15 años usa internet de forma habitual



95 %

de ellos emplea ordenador



72 %

de las chicas dispone de teléfono móvil



69 %

de las chicos dispone de teléfono móvil

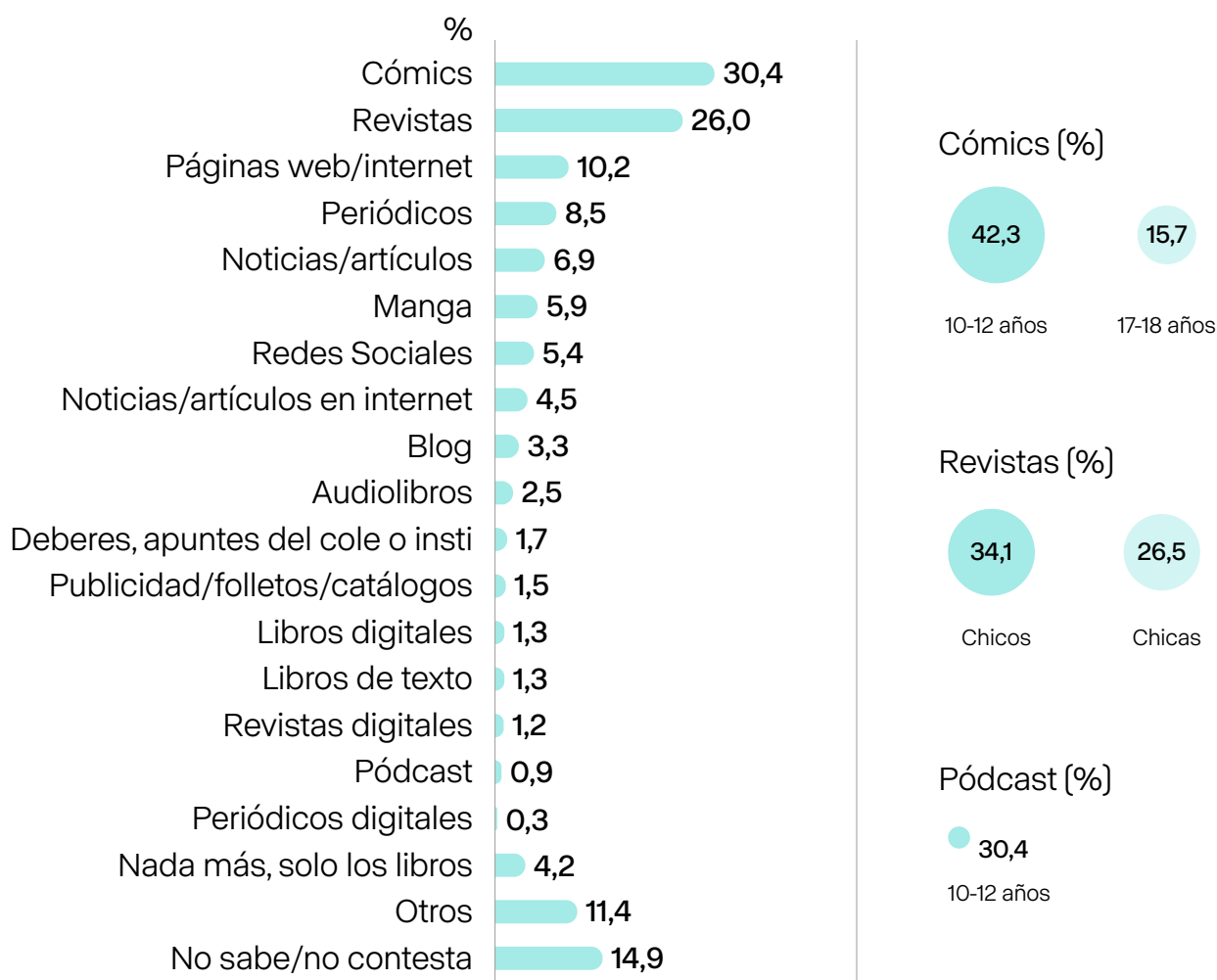
Estudio *El uso de la tecnología por los menores 2022*, del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad [ONTSI].

La incorporación de la tecnología como herramienta y soporte de uso diario es una de las razones por las que la población joven percibe la lectura de distinta manera a los inmigrantes digitales. Según la encuesta de Prodigioso Volcán, **los contenidos que “leen” en redes sociales y blogs son muy variados**. Van desde las noticias de actualidad y deportes, los contenidos de *influencers* y cantantes, hasta los relacionados con videojuegos, belleza o salud.

5 %

de la gente joven que usa las redes sociales lee contenidos sobre libros.

¿Qué más considera lectura, aparte de los libros, la población de 10-18 años en España?



Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España [*Prodigioso Volcán*, mayo 2023].

EL 97 % LEE APARTE
DE LAS LECTURAS
OBLIGATORIAS DE CLASE,
AUNQUE **ES MUY
FRECUENTE CALIFICAR
COMO LECTURA LA
ACTIVIDAD EN REDES
SOCIALES (+53 %)**

Los cómics, ¿puerta de entrada a otras lecturas?

La industria del cómic en España **tuvo cifras de récord en 2022: se publicaron 4.563 títulos** diferentes, según el último informe anual de la Asociación Cultural Tebeosfera. De ellos, el 77 % estaba dirigido al público infantil, adolescente y juvenil. Del total de la población española lectora, más de un 10 % lee publicaciones con viñetas e ilustradas (*Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España/2022*). Es tal el interés por el cómic que el Consejo de Ministros acordó el pasado mes de abril de 2023 la nueva denominación de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura.

La población joven encuestada por Prodigioso Volcán parece tener claro que los cómics también son lectura.

+30 %

así lo cree. Son más los chicos que las chicas y son más quienes se encuentran entre los 10 y 12 años que quienes tienen más edad. Voces expertas como la de María Cinta, coordinadora de educación primaria en la Escola Onze de Setembre de El Masroig (Tarragona) y autora del trabajo de final de grado *Fomentar el hábito lector a través del cómic*, reivindican el poder del cómic y la novela gráfica para **mejorar la comprensión lectora y cultivar el hábito lector.**

Superado el estigma de género menor que ha tenido el cómic en España, el debate se centra ahora en si su lectura –más breve que la de una novela– **puede acelerar o frenar el paso a** las narrativas tradicionales. Si tenemos en cuenta los resultado de la encuesta, los adolescentes no leen más porque requiere mucho tiempo (34 %).

45,4 %

demanda lecturas “más rápidas y cortas”

27,7 %

quiere que sus lecturas tengan más dibujos e ilustraciones

MÁS DE LA TERCERA
PARTE DE LA POBLACIÓN
JOVEN NO LEE MÁS
PORQUE CONSIDERA
QUE LA ACTIVIDAD
LECTORA REQUIERE
MUCHO TIEMPO

DISFRUTAR DE LOS UNIVERSOS INVENTADOS



“Desde niña pensaba que lo más maravilloso que podía existir era levantarse por las mañanas para dedicarse a inventar mundos”. La escritora y filóloga española Irene Vallejo, autora de *El infinito en un junco* (ed. Siruela), ensayo de éxito global sobre la **historia de los libros a lo largo de 30 siglos**, recordaba así sus anhelos por los universos inventados durante la última Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México), celebrada en noviembre de 2022.

Esa misma querencia por los mundos imaginarios la tiene la población adolescente española a la hora de ponerse a leer en sus ratos libres, tal y como refleja la encuesta de la **Iniciativa Camaleón**. Los tres primeros géneros literarios preferidos son los que hacen volar su imaginación: **aventuras, fantasía y ciencia ficción**. Las chicas mencionan más temáticas que los chicos.

¿Cuál es la temática de lectura favorita de la población de 10-18 años en España?



Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España (*Prodigioso Volcán*, mayo 2023).

DISFRUTAR DE LOS UNIVERSOS INVENTADOS

EL 6 % DE LAS
PERSONAS ENTRE
10 Y 18 AÑOS SON
AFICIONADAS A
LEER POESÍA

CÓMO LEEN:

PAPEL PARA FORMATOS
TRADICIONALES, MÓVIL
PARA LOS EMERGENTES



La Estadística de la Edición Española de Libros de 2021, la última publicada por la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura del Ministerio de Cultura, muestra que ese año se inscribieron en ISBN **un total de 92.722 libros** (+18,2 % que en 2020). Casi un 70 % fueron impresos en papel (+64.000) y un 30 % en soportes electrónicos (+28.000). De todos ellos, **el 11 % tenía temática infantil y juvenil.**

Si atendemos a los formatos elegidos por la población joven, **el papel también manda en los formatos tradicionales** (libros, cómics, revistas y textos educativos no obligatorios), según la encuesta de Prodigioso Volcán. En todos los formatos **salvo en los periódicos**, donde la hegemonía del papel está seriamente amenazada por el uso de dispositivos electrónicos, principalmente el teléfono móvil.

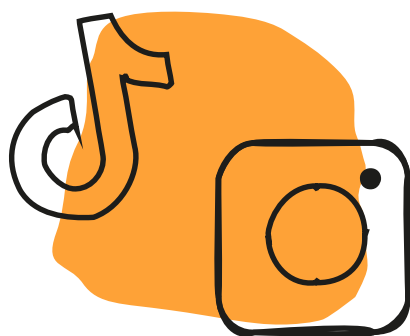
En cuanto a los **formatos emergentes** (redes sociales, páginas web, blogs, foros o audiolibros), el dispositivo que arrasa entre los más jóvenes es el *smartphone*.



7 de cada 10 adolescentes disponen de teléfono móvil, según el ONTSI.

De hecho, **la desconexión de los más jóvenes con los medios de información tradicionales** sigue creciendo, frente a nuevas “fuentes de acceso” como Tik Tok o Instagram. Esta es una de las principales conclusiones del informe *Digital News Report 2022*, investigación realizada por el Instituto Reuters en 46 mercados mediáticos: **el español es el que tiene uno de los porcentajes más altos de consulta de noticias a través de *smartphone*, con un**

75 %

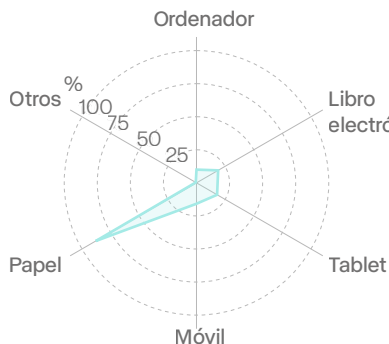


UN 79 % DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN ESPAÑA CONSULTA LAS NOTICIAS EN LÍNEA, Y UN 56 % LO HACE A TRAVÉS DE REDES SOCIALES.

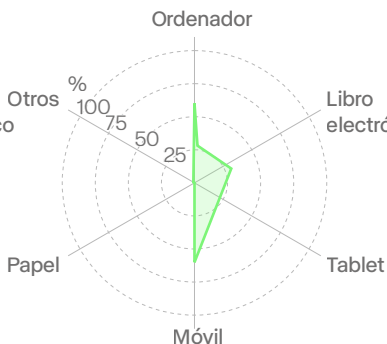
¿Qué lee y en qué soporte la población de 10-18 años en España?

◡ Formatos tradicionales
 ◡ Formatos emergentes

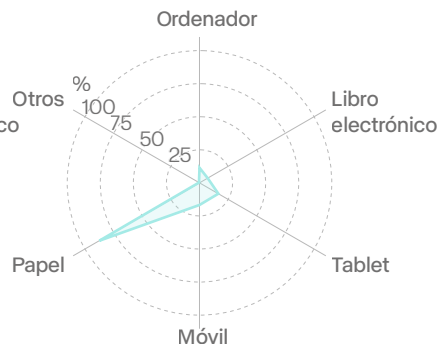
Libros de ocio, novelas, poesía...



Redes sociales



Cómics



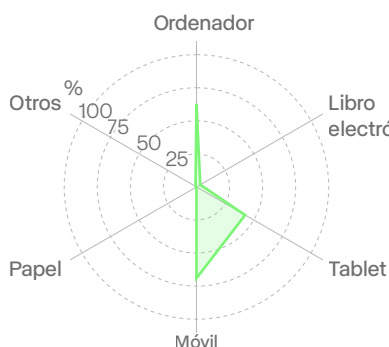
Qué leen (%)

56,2

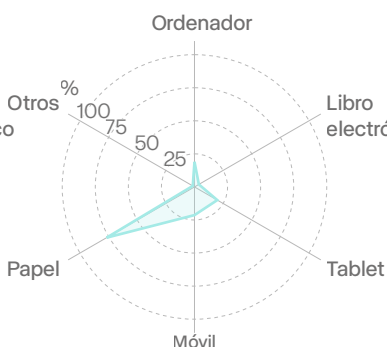
53,6

48,5

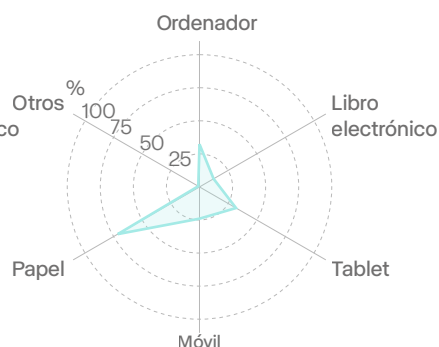
Páginas web



Revistas



Libros educativos

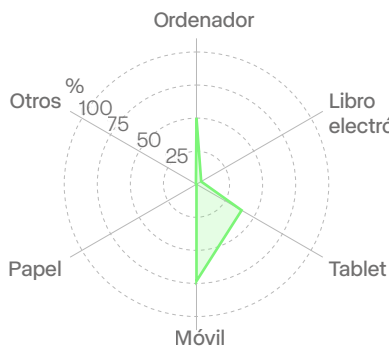


42,3

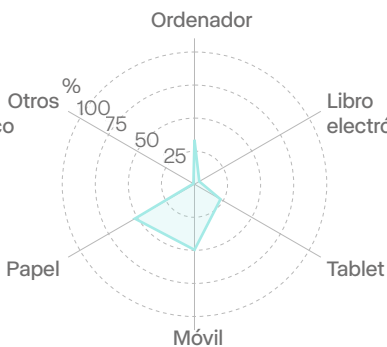
33,1

30,9

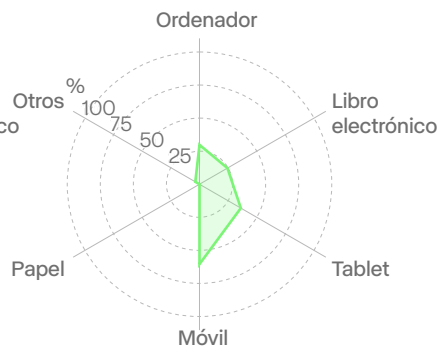
Blogs, foros...



Periódicos



Audiolibro



24,8

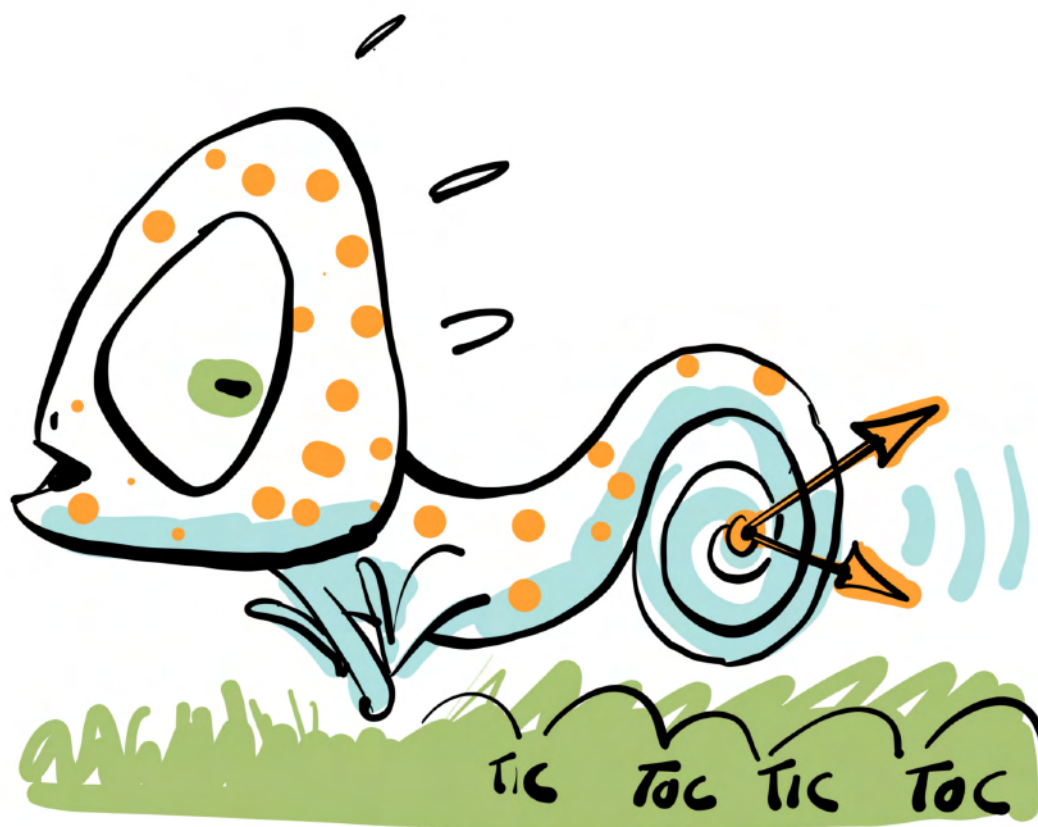
13

10

Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España (Prodigioso Volcán, mayo 2023).

“LEER REQUIERE MUCHO TIEMPO Y NO LO TENGO”

Casi un 30 % de la población joven asegura que **debería leer “bastante más” o “muchísimo más”**, y más de la mitad piensa que tendría que leer un poco más. Conclusión: **solo 2 de cada 10 afirman** que leen lo suficiente. Los jóvenes que no leen más responden que les faltan horas o que prefieren emplear su tiempo libre en otras actividades, según la encuesta realizada por Prodigioso Volcán dentro de la Iniciativa Camaleón.



La **falta de concentración**, el tiempo que tardan en darse cuenta de que les gusta un libro, el sueño **y el aburrimiento** son otros motivos para no abrir un libro.

En esta sociedad todo pasa demasiado rápido. A esta consideración hay que añadir que la gente más joven ha nacido con una imagen (una pantalla) bajo el brazo. No es de extrañar que tenga dificultades para dedicar mucho tiempo a una actividad como la lectura. La asimilación tecnológica y el hecho de que las lecturas en la escuela sean obligatorias, y consideradas largas, **incrementan el gusto por microlecturas**. Y si están ilustradas, mejor.

12 %

de los chicos considera que debería leer mucho más

6 %

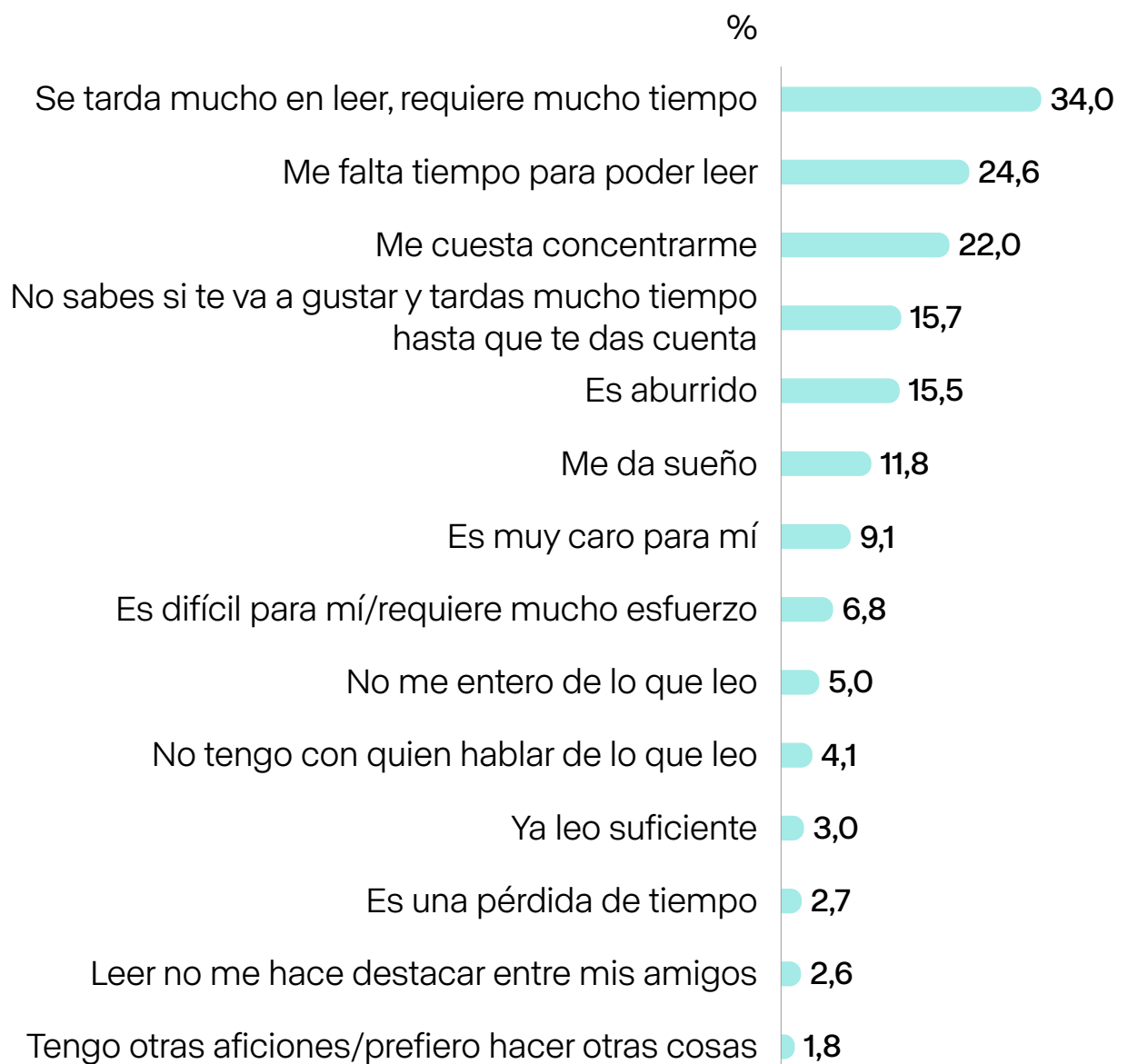
de las chicas considera que debería leer mucho más

+25 %

de la juventud quiere que las lecturas sean interactivas y puedan elegir el final

La encuesta evidencia que, tanto quienes sienten que leen por obligación como quienes piensan que deberían leer muchísimo más, **demandan lecturas más rápidas y cortas** (un 45 %). Los “lectores aficionados” y “amantes de la lectura” no están tan preocupados por la extensión de los textos.

¿Por qué no lee más la población de 10-18 años en España?



Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España (*Prodigioso Volcán*, mayo 2023).

“LEER REQUIERE MUCHO TIEMPO Y NO LO TENGO”

SOLO **EL 2 %** DE QUIENES
NO LEEN MÁS ESGRIME
COMO MOTIVO QUE
TIENE OTRAS AFICIONES
O PREFIERE HACER
OTRAS COSAS

Y DE REPENTE, DEJAMOS DE LEER



Desde que niños y niñas comienzan a leer, desde las edades más tempranas, **el contacto con la lectura no deja de descender**. Las causas pueden ser varias: el propio proceso de afianzamiento de la lectura, el tiempo dedicado a la misma y compartido con los padres y madres, la obligatoriedad en los centros educativos o el contacto con el ocio ofrecido a través de las pantallas.

EL DESCENSO AUMENTA CUANDO LLEGAN A LOS 13 AÑOS Y OCURRE EN LOS TRES SEGMENTOS ESTUDIADOS:



Los “**lectores obligados**”, aquellos a los que no les gusta.

Los “**lectores aficionados**”, que son afines la lectura y la tienen como afición.



Los “**amantes de la lectura**”, el sector de jóvenes a los que gusta mucho la lectura.



Ese alejamiento se mantiene cuando comienzan a socializar de manera más intensa y hasta que alcanzan los 18 años, **salvo en un caso: el de “amantes de la lectura”**.

De audiolibros y podcasts

El disfrute de la literatura ha mutado en su posología. La definición de lo que consideramos lectura se ha ampliado de manera notable hasta el punto de que **podemos considerar la escucha de audiolibros como una zambullida plena en el proceso de lectura.**

Los audiolibros pueden sustituir en muchos momentos a la lectura tradicional, ya sea en formato papel o en dispositivos digitales. Pero, en otros casos, han conquistado momentos y espacios que antes se dedicaban a otra actividad. Así, el audiolibro encuentra entornos de desarrollo ideales **en viajes o desplazamientos, en los minutos previos al sueño o como acompañamiento a otras tareas** que requieren movimiento o el uso de la vista.

ESTA NUEVA REALIDAD
AUMENTA EL CONTACTO
CON LA LITERATURA, AMPLÍA
EL TIEMPO DE INTERACCIÓN
CON LOS TEXTOS Y
NORMALIZA LA RELACIÓN
CON EL ECOSISTEMA DE
LOS LIBROS.

Según datos del Ministerio de Cultura y Deporte acerca del uso de eBiblio –el servicio de préstamo gratuito de libros electrónicos, audiolibros, revistas, periódicos–, el aumento de reservas de audiolibros en 2022 fue de

+38 %

con respecto al año anterior.

CADA VEZ ES MÁS NORMAL QUE LOS LANZAMIENTOS LITERARIOS VAYAN ACOMPAÑADOS DE SU **VERSIÓN EN FORMATO AUDIO** Y QUE LECTORES Y LECTORAS TENGAN UNA CUENTA EN ALGUNA DE LA PLATAFORMAS DE CONTENIDOS ACTUALES.

Esas plataformas cuentan, a su vez, con un amplio catálogo de pódcast, **un formato que está viviendo una edad dorada en España**. El pódcast es, en muchos casos, un contenedor de historias reales o de ficción, de reportajes, de documentales, de ensayos o de contenidos de ocio que, de alguna manera, están cubiertos del mismo barniz que las historias que se pueden leer en los libros. Teniendo en cuenta que muchos jóvenes consideran lectura su escucha, ¿debería oficializarse la escucha de pódcasts como, al menos, **un acercamiento al fenómeno lector**?

COMPARTIR LA LECTURA:

UNA MOTIVACIÓN
PARA NIÑOS, NIÑAS Y
ADOLESCENTES

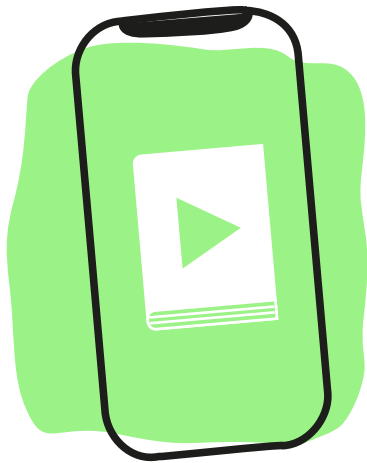
La lectura es un acto eminentemente individual. La persona que lee, una historia y todo lo que se genere en su mente. Sin embargo, según se desprende del estudio, **la socialización de la lectura es un impulso para la misma.**



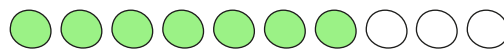
MUCHA POBLACIÓN JOVEN **SIENTE MÁS INCLINACIÓN POR LA LECTURA SI VE A SUS FAMILIARES LEYENDO** O SI PUEDEN COMENTAR CON ALGUIEN LO QUE HA LEÍDO.

También acceden con más facilidad a la lectura si les recomiendan lecturas desde los centros educativos o desde internet. Según la Fundación Bofill, los niños y las niñas que leen en casa con sus progenitores llevan medio curso de ventaja en comprensión lectora respecto a quienes no lo hacen.

En un tiempo en el que las personas jóvenes aluden a la escasez de tiempo como obstáculo para no leer más, **la prescripción de contenidos se ha revalorizado**. Por eso, la influencia de prescriptores de libros en las plataformas en las que consumen contenidos es una potente herramienta de captación de lectores.

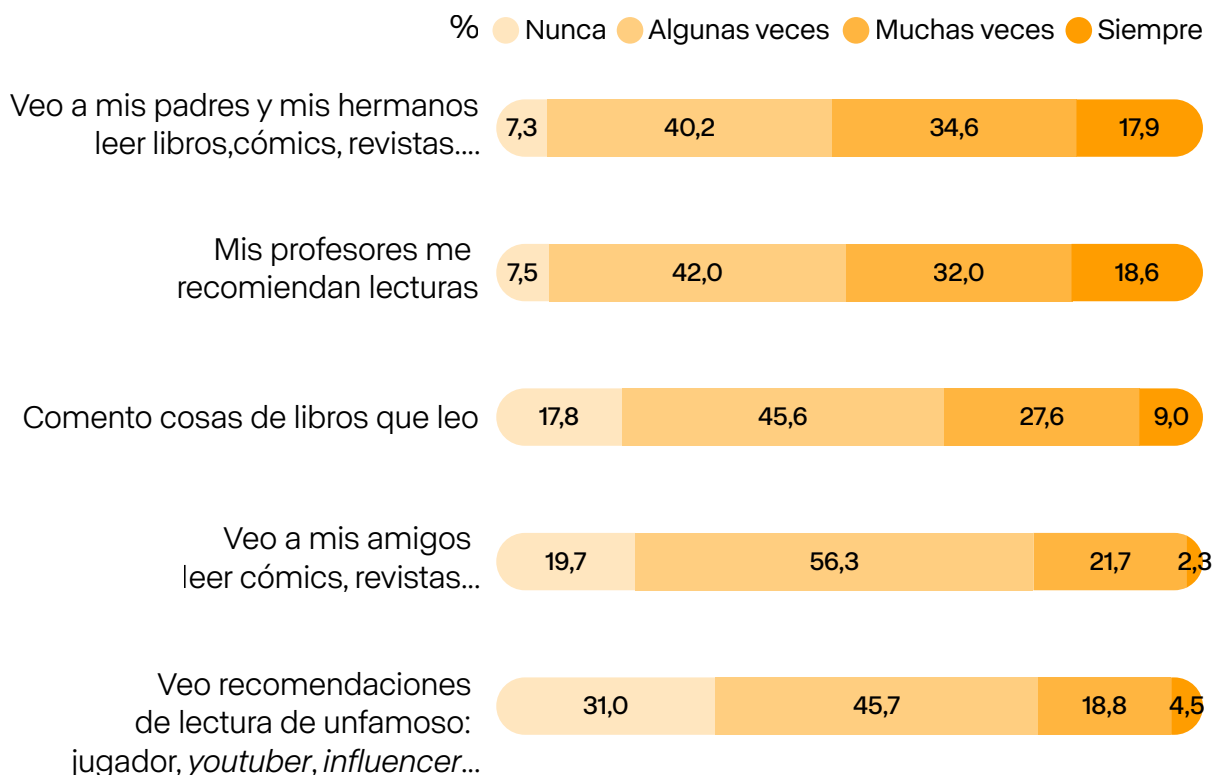


Booktubers, bookstagramers y booktokers, que recomiendan libros en YouTube, Instagram y Tiktok respectivamente, tienen algún tipo de influencia en **7 de cada 10 jóvenes** según su propio testimonio.

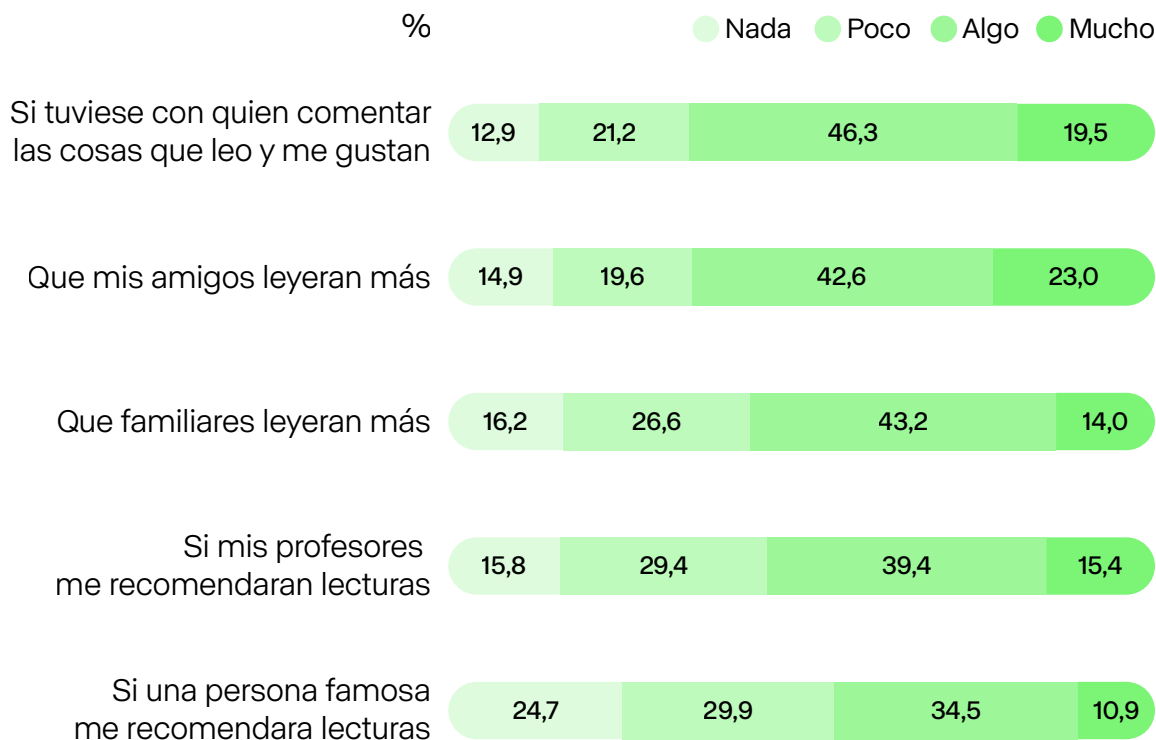


Es, sin duda, una oportunidad para que **las redes sociales formen parte del fomento a la lectura**. Y es también una indudable oportunidad para que las librerías y editoriales puedan llegar a los lectores más jóvenes.

¿Cómo influye el entorno en los hábitos lectores de la población de 10-18 años en España?



¿Qué ayudaría a la población de 10-18 años en España a leer más?



Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España [Prodigioso Volcán, mayo 2023].



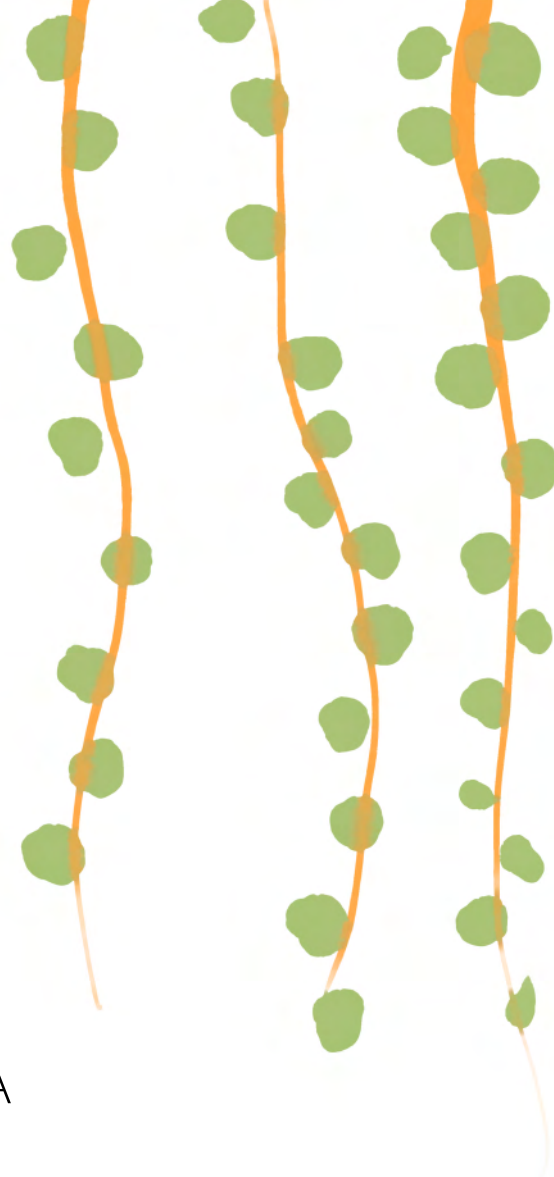
Redes sociales de escritura para recuperar el hábito de la lectura

El **teléfono móvil** y la **tableta** son los principales soportes para las lecturas emergentes, sobre todo para los contenidos de redes sociales, webs, blogs, foros y audiolibros.

Si hablamos de literatura, en los últimos años **se han consolidado las plataformas de escritura-lectura en internet**, comunidades digitales tipo Wattpad –70 millones de lectores mensuales y 565 millones de historias en línea–, Me gusta escribir o Club de Escritura –150.000 lectores– que **permiten conectar con autores y autoras**, leer y comentar sus escritos.

ESTAS APPS SON REDES SOCIALES LITERARIAS, FOROS DE POBLACIÓN LECTORA –EN SU MAYORÍA ADOLESCENTES Y JÓVENES– QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL MERCADO EDITORIAL.

Por ejemplo, de Wattpad nació la novela superventas *After*, escrita por Anna Todd y convertida luego en película. En español hay varios fenómenos reseñables como, por ejemplo, el de Joana Marcús: el pasado 27 de mayo, horas antes de que abriese sus puertas la Feria del Libro de Madrid 2023, decenas de adolescentes ya formaban cola en la caseta donde iba a firmar la autora balear de 23 años. Entre las jóvenes autoras en español con miles de lectores en línea destaca también la venezolana Ariana Godoy, que ha visto cómo su obra de literatura juvenil *A través de mi ventana* se convierte en película para una plataforma de *streaming*.



Al igual que los prescriptores de libros en redes sociales, **estas comunidades digitales mutaron durante la pandemia**, supieron llegar al público y hoy son redes influyentes para fortalecer el hábito lector.

Al mismo tiempo, las **narrativas transmedia** son una realidad cotidiana para la gente joven en su tiempo de ocio. La literatura amplía las historias fuera de las páginas de papel. Esas historias se adaptan con fluidez de un formato a otro: historias que primero son libros, luego series o películas, antes videojuegos. O haciendo el recorrido contrario.

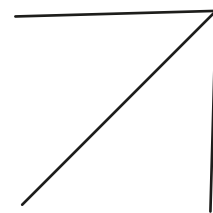


EL RESULTADO ES QUE, O BIEN LA JUVENTUD ACCEDA A LA LITERATURA POR PUERTAS QUE ANTES NO ESTABAN EN EL PLANO, O BIEN SE REFUERZA EL VÍNCULO LECTOR CON ESAS HISTORIAS, ENRIQUECIÉNDOLAS DESDE OTRAS PLATAFORMAS Y FORMATOS.

PARA LAS LECTURAS EMERGENTES DE REDES SOCIALES, PÁGINAS WEB, BLOGS, FOROS Y AUDIOLIBROS, LA MAYORÍA DE LA POBLACIÓN JOVEN UTILIZA EL TELÉFONO MÓVIL Y LA TABLETA

EL ECOSISTEMA LECTOR HA CAMBIADO: PÓDCAST, REDES SOCIALES Y CÓMICS SON **FORMATOS DE LECTURA** VÁLIDOS PARA LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA. ¿SERÁN UNA PUERTA DE ACCESO AL UNIVERSO LITERARIO?

04



**APRENDER
A LEER BIEN**

¿QUÉ ES LA LECTURA CRÍTICA?

Podríamos definirla como un proceso que fomenta el pensamiento crítico, esencial para que niños, niñas y adolescentes se formen como una ciudadanía responsable que toma decisiones informadas. Más allá del soporte y el formato, la lectura crítica es aprender a leer mejor en un presente donde la **desinformación interesada campa a sus anchas** y los textos elaborados con **herramientas de IA** (inteligencia artificial) comienzan a tener protagonismo en el ecosistema lector.

Más allá de lo elástica que pueda ser la definición de lo que se considera “leer bien”, podríamos convenir que orbitará siempre alrededor del **desarrollo de habilidades y actitudes que permitan comprender, evaluar y reflexionar** de manera crítica sobre el contenido de un texto.

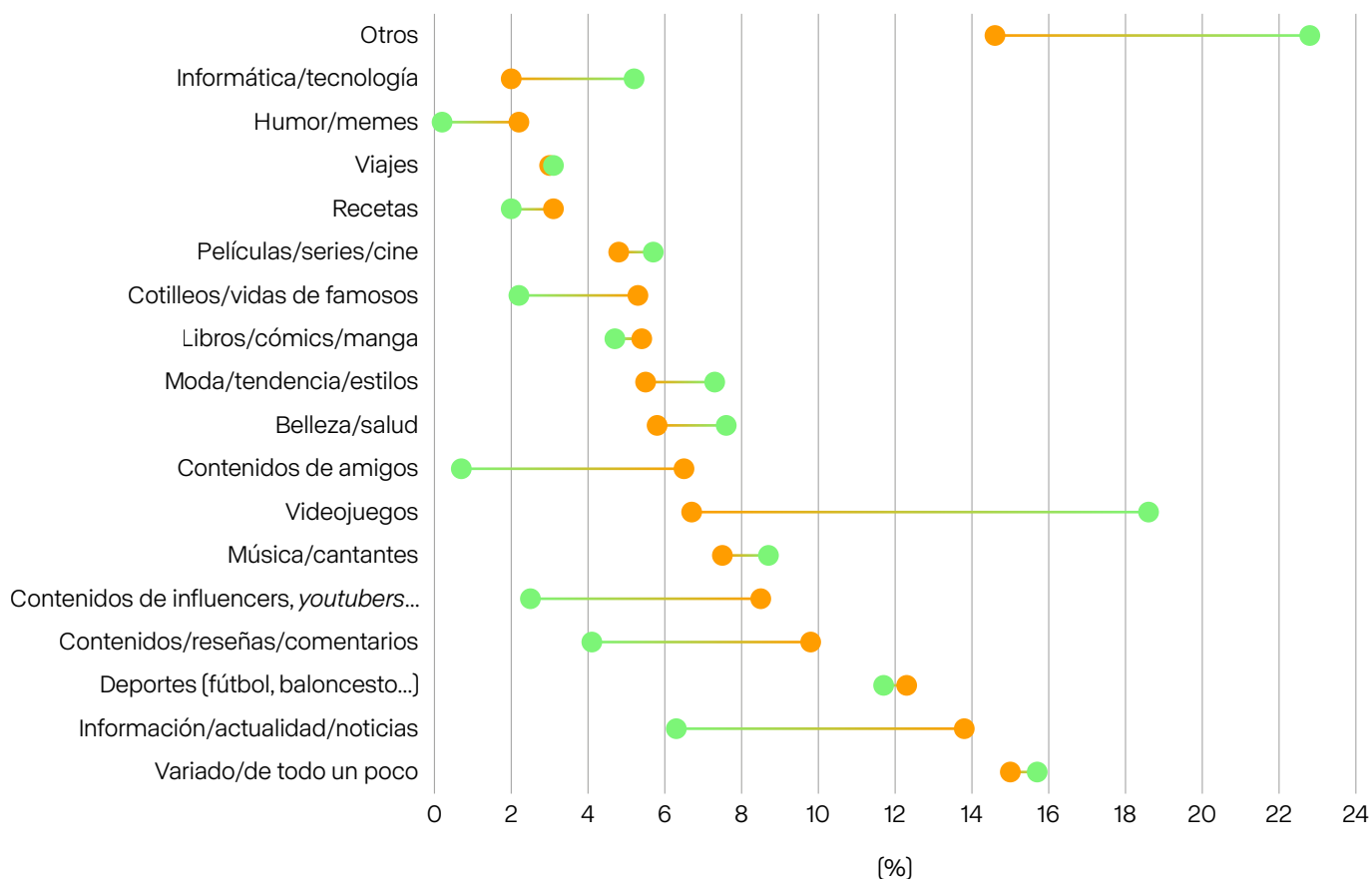
Algunas de las herramientas que nos ayudan a “leer bien” son la comprensión profunda de los textos más allá de la literalidad, la contextualización de su autor/a y las circunstancias históricas, sociales o culturales en las que se encaja el texto. También es importante una predisposición reflexiva que permita **cuestionar los puntos de vista que leemos**, así como los propios. El análisis y pensamiento crítico son claves para desarrollar la autonomía intelectual.

¿FORTALECE LA LECTURA DE ENTRETENIMIENTO EN REDES SOCIALES UN ESPÍRITU CRÍTICO?

¿Se puede hablar de entretenimiento crítico? Los expertos siempre han manifestado que una de las actividades que nutre el pensamiento crítico es la lectura, principalmente sobre temas científicos, filosóficos, históricos y culturales. Es así como la población adolescente amplía su conocimiento con criterios críticos.

¿Qué contenido de RRSS y blogs/foros lee la población de 10-18 años en España?

● Redes sociales ● Blogs/foros



Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España (Prodigioso Volcán, mayo 2023).

Atender, comprender, cuestionar

La lectura crítica necesita de **atención y comprensión previa**. Por los datos recopilados en la encuesta de Prodigioso Volcán, la atención se encuentra en el primer lugar de la lista de víctimas de los tiempos que corren.

Casi la mitad de la gente joven afirma que, en mayor o menor medida, tiene problemas para concentrarse en la lectura y para recordar lo leído.



7 de cada 10 aseguran que entienden lo que leen, la mayoría tras la primera lectura; y cuando no lo entienden, buscan ayuda para ello.

El acompañamiento en la lectura es clave para comprender lo que se lee.

LA LECTURA CRÍTICA
ES ACTIVA, IMPLICA
COMPRENDER, DUDAR,
EVALUAR Y REACCIONAR.

Es exploración y verificación. Genera interrogantes y reflexiones. Descubre sesgos, errores y manipulaciones. Permite conectar, enriquecer el proceso de aprendizaje y tomar decisiones informadas. La lectura crítica crea una ciudadanía crítica.



Con esos mimbres y según la encuesta, la cesta de la **lectura crítica se divide en dos compartimentos de casi el mismo tamaño**. Por un lado, quienes creen lo que leen sin cuestionar las opiniones que difieren de la suya. Por otro, quienes activan la alerta cuando leen una opinión, que se cuestionan algo diferente a sus creencias.

14 %

de los y las adolescentes no podría hacer un resumen de lo que ha leído a otra persona y un 16 % no recuerda el contenido cuando ha pasado un rato.

¿Cómo evalúa sus habilidades de comprensión lectora la población de 10-18 años en España?

● De 0 a 4 ● 5 y 6 ● De 7 a 10

ENTENDIMIENTO (%)

Media

No entiendo lo que leo 13,0 15,8 **71,3** Entiendo lo que leo

7,20

Tengo que repetir la lectura para comprenderla 19,7 21,0 59,3 Siempre entiendo lo que leo a la primera

6,88

CONCENTRACIÓN (%)

No podría hacer un resumen exacto de lo que leo a otras personas 13,9 22,5 63,6 Podría hacer un resumen exacto de lo que leo a otras personas

6,58

No recuerdo el contenido que leo cuando ha pasado un rato 15,8 **26,2** 58,0 Memorizo todo lo que leo

6,58

Cuando leo me cuesta concretarme en la lectura, me disperso **24,1** 22,7 53,2 Cuando leo estoy muy atento y concentrado, nada me distrae

6,47

PENSAMIENTO CRÍTICO (%)

Cuando leo una opinión de otro, me creo lo que dice 14,4 **33,7** 51,9 Cuando leo una opinión, la cuestiono si yo pienso otra cosa

6,26

Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España (*Prodigioso Volcán*, mayo 2023).

La comprensión lectora, en descenso

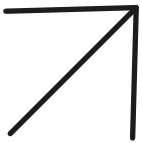
Si el barco de la atención zozobra, la comprensión lectora es la primera en saltar por la borda.

El *Estudio Internacional para el Progreso de la Comprensión Lectora (PIRLS)* publicó sus últimas conclusiones en la primavera de 2023. El estudio tuvo lugar entre los meses de abril y mayo de 2021 y constató que la **comprensión lectora en niños y niñas de cuarto de primaria ha caído de manera generalizada** en Europa.

El informe atribuye las posibles causas al **impacto que la pandemia de la COVID-19** ha tenido sobre el funcionamiento de los centros escolares y, en consecuencia, sobre el proceso de aprendizaje.

12,7 %

de la variabilidad en los resultados de los estudiantes **se puede atribuir al estatus social, económico y cultural de los alumnos.**



Países que han tenido una **mayor** caída en comprensión lectora

Israel

20
puntos

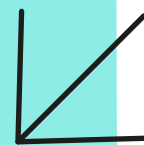
Eslovenia

23
puntos

Letonia

30
puntos

Países que **menos** puntos han perdido en comprensión lectora



Portugal

8
puntos

Suecia e Italia

11
puntos

Alemania

13
puntos

Finlandia

17
puntos

España tuvo una pérdida menor que todos esos países, con solo

8

puntos. Para las personas responsables del estudio, una pérdida de 40 puntos equivale a un curso escolar, por lo que el alumnado español se habría dejado medio trimestre por el camino.

La lectura crítica como herramienta para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible



EDUCACIÓN DE CALIDAD [ODS4]

La lectura crítica fomenta el pensamiento crítico y las habilidades de investigación, fundamentales para comprender y cuestionar lo aprendido. A la vez, se promueve la autonomía en el aprendizaje y la capacidad de entender textos complejos.



IGUALDAD DE GÉNERO [ODS5]

La lectura crítica ayuda a cuestionar los estereotipos de género presentes en la literatura y los medios de comunicación. Además, proporciona a niñas y jóvenes acceso a ideas y conocimientos para empoderarse y fortalecer su autonomía.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES [ODS10]

La lectura crítica fomenta un acceso equitativo a la información y el conocimiento. La facilidad para acceder a los recursos culturales y educativos ayuda a cerrar brechas y desigualdades entre personas. Además, es clave para sensibilizar a la gente joven acerca de las desigualdades e injusticias sociales.

Qué pueden hacer progenitores y profesorado

Crea un ambiente acogedor

Ante todo, variedad

Mantén una conversación

Ah, que no te la cuele

Lanza retos

Estimula la investigación

Organiza clubes de lectura y debate

No todo es leer

C

Crea un ambiente acogedor

En casa, en la escuela o en las bibliotecas públicas, el espacio donde se lee influye en la calidad de la lectura. La comodidad, con lecturas accesibles y en cualquier soporte, ayuda a la concentración y el disfrute. Además, fomenta rutinas de lectura.

Ante todo, variedad

Ofrece una amplia gama de libros, revistas o cómics con una temática y géneros variados. Permitirá a niños, niñas y adolescentes disponer de diferentes puntos de vista y estilos literarios, despertando así un enfoque crítico.

A

Ah, que no te la cuelen

Enseña a detectar información sesgada, noticias falsas y otras trampas que aparecen en los textos que leen o escuchan. Es importante promover la verificación de hechos y la búsqueda de evidencias y fuentes confiables.

M

Mantén una conversación

Anima a que las personas más jóvenes pregunten, comenten y planteen discusiones mientras leen. Hablar del contenido y su autoría ayuda a fomentar el debate, a mejorar la expresión y a desarrollar habilidades de análisis crítico.

A

L

Lanza retos

Invita a niños, niñas y adolescentes a escribir reseñas sobre las lecturas que hacen. Permite la reflexión y evaluación, y la comunicación clara y crítica del contenido. También puedes establecer desafíos de lectura que promuevan la constancia en la actividad.

Estimula la investigación

Averiguar más sobre los temas que encuentren interesantes en las lecturas mejora su habilidad para analizar y evaluar la información.

E

No todo es leer

Incorpora actividades creativas a la lectura, desde que escriban sus propias historias hasta que hagan ilustraciones o graben vídeos de reseñas o de escenas de las lecturas. Entre los objetivos, expresar sus ideas y profundizar en la comprensión lectora.

Ó

Organiza clubes de lectura y debate

Compartir las lecturas sirve de conexión social, amplía la comprensión, la empatía y el respeto, ayuda a fundamentar sus opiniones y mejora sus habilidades de comunicación. Generar entusiasmo y motivación para leer es clave para afianzar el hábito lector.

N

Imaginación para crear población lectora

EN ESPAÑA



#LeoAutoras

Todo partió de un grupo de tuiteras que, en agosto de 2016, se propuso leer solo a escritoras durante el mes de octubre para denunciar la invisibilidad de muchas literatas y promover la lectura crítica. Actualmente, la iniciativa se extiende durante todo el año y se han sumado librerías y bibliotecas.



Club de lectura virtual Comando Lector

Que la población juvenil entre los 12 y los 18 años lea, comente y disfrute. Estos son los tres pilares del club de lectura virtual Comando Lector, que modera el escritor Daniel Blanco y organiza la Dirección General del Libro de la Comunidad de Madrid. Cada mes, facilitan un libro para leer vía internet o libro electrónico y luego lectores y lectoras participan en la plataforma en línea para debatir, conversar e intercambiar impresiones y visiones sobre la lectura. Tiene invitados especiales.



Mi pueblo lee

“La cultura también es patrimonio de los pueblos” y “Leer es un viaje prodigioso”. Con estos dos mensajes se presenta la red rural de festivales literarios *Mi pueblo lee*, creada por una asociación cultural sin ánimo de lucro y que desde 2016 fomenta la lectura en la España rural gracias a autores invitados y la colaboración con ayuntamientos y entidades privadas.



Suscripción a periódicos digitales

Despertar el interés por la actualidad y potenciar que la juventud se vuelva más reflexiva son los objetivos de un proyecto aprobado por el Consell de Govern balear que facilitará una suscripción de tres meses a ediciones digitales de medios de comunicación de las islas para jóvenes que cumplan 18 años en 2023 y 2024. Cada suscrito podrá seleccionar la cabecera y contactar directamente con los profesionales del medio.



El ‘First Dates’ de los libros

Rosalía Delgado, profesora de Lengua y Literatura Castellana del Instituto Manuel Vázquez Montalbán (Sant Adrià del Besòs, Barcelona), creó en 2018 el First Literary Dates, citas a ciegas para hablar de libros dirigidas al alumnado de la ESO y Bachillerato. Además de para compartir y recomendar lecturas, esta iniciativa sirve para entablar nuevas relaciones sociales. En 2022 celebraron su séptima edición.



Amigos invisibles literarios

Galardonada en 2022 con el Premio Nacional de Fomento de la Lectura, la asociación aragonesa sin ánimo de lucro Atrapavientos imparte talleres –presenciales y en línea– de escritura creativa y animación a la lectura. Con más de trece años de historia, Atrapavientos ha logrado sumar más de 30.000 jóvenes lectores. Centrada en el público adolescente, este colectivo ha creado, entre otros proyectos, un Laboratorio de Jóvenes Novelistas que fomenta el talento en la escritura, y Libros que importan, una forma de conectar a lectores de todo el mundo: regalar un libro importante a alguien desconocido, con dedicatoria incluida. Los donantes recibirán también un libro de otro/a amigo/a invisible.



Un espacio especial para leer

Fundación Trilema –creada en 1998– busca con su Plan Lector que la población joven lea “con comprensión profunda, espíritu crítico y disfrute”. En sus escuelas ha creado espacios especiales de lectura. El alumnado entre 6 y 12 años se desplaza para leer una hora a la semana a un aula acondicionada con cojines, mecedoras y alfombras donde hay estanterías por colores y edades “con lecturas atractivas para que luego puedan hablar sobre ellas”. “De esta forma, hemos conseguido que cada alumno lea 10 libros por trimestre”, aseguran desde la fundación. En la ESO también disponen de una hora de lectura a la semana. Estos espacios se están instaurando en muchas escuelas infantiles.

Y EN EL MUNDO



Por un Chile que lee

Iniciativa promovida por el Ministerio de Educación del país andino en el marco de la Política de Reactivación Educativa. Se trata de una alianza público-privada formada por más de 100 organizaciones de la sociedad civil y universidades que busca fortalecer y reactivar las habilidades de lectura en niñas, niños y jóvenes tras la pandemia. Destacan las ferias y talleres para el fomento de la lectura y escritura en las 56 provincias del país.



#ReadHour en Finlandia

El objetivo es sencillo: conseguir que el mayor número de personas, sobre todo adolescentes, lean durante una hora. Esta iniciativa, creada en Finlandia en 2019, busca fortalecer los hábitos de lectura durante el Día Internacional de la Alfabetización (8 de septiembre). La lectura puede ser en formato libro, cómic o incluso revistas. Esta idea se ha plasmado en otros países como Reino Unido, Estonia, Suecia o Islandia. Durante la celebración de la jornada, a modo festival, se invita a la gente a compartir en redes sociales sus mejores consejos de lectura o libros a través del hashtag #ReadHour.

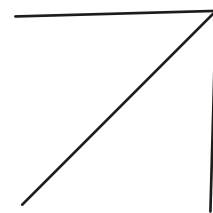


Scottish Book Trust

Esta organización benéfica escocesa cree que los libros, la lectura y la escritura tienen el poder de cambiar vidas. Consideran que el amor por la lectura es una de las formas más eficaces de ayudar a romper el ciclo de la pobreza. Realizan giras en escuelas y bibliotecas sobre el libro infantil, invitando a autores, autoras, ilustradores, ilustradores y demás profesionales del mundo editorial.

PROMOVER LA LECTURA
CRÍTICA EXIGE DE
**PROGENITORES,
PROFESORADO E
INSTITUCIONES** NUEVAS
FÓRMULAS PARA QUE LOS MÁS
JÓVENES MEJOREN SU
CONCENTRACIÓN Y REFLEXIÓN

05



**EN CASA, EN
CLASE, EN LA
BIBLIOTECA...**

¿QUÉ INFLUYE MÁS A LA HORA DE LEER?

¿El entorno escolar y las recomendaciones del profesorado, lo que niños, niñas y adolescentes tienen en casa, lo que ven hacer a sus progenitores y tutores legales, los comentarios de personas influyentes en las redes sociales...?

Espacios más utilizados para leer por la población de entre los 10 y 18 años



Casa

87 %



Colegio o instituto

58 %



Biblioteca

16 %



Trayectos en coche o transporte público

16 %

El valor de los 20 minutos

Como reconoce Teresa Puchades, del equipo directivo de Escuelas Trilema, fundación con siete escuelas distribuidas por Madrid, Castilla y León y Comunidad Valenciana, “**el hábito y el entrenamiento** es fundamental para fomentar la lectura” y tiene que empezar en casa.

Según explica esta docente, entre 0 y 6 años hay que leer a los niños y niñas **al menos 20 minutos todos los días**. El valor de la lectura en esa franja temporal sigue teniendo una alta consideración entre progenitores y familiares. Del estudio *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2022*, elaborada por la Federación de Gremios de Editores de España, se extrae que el 76 % de los padres y las madres leen a sus hijos menores de 6 años.

Este proceso de **iniciación a la lectura** ayudaría a que en la Educación Primaria y Secundaria, con las circunstancias propias de cada tramo, se genere el hábito de la lectura con más facilidad.

Entre los 6 y los 12 años “el único deber que mandamos para casa es que tienen que leer todos los días 20 minutos, y entre los 12 y los 16 años, la época que mezcla neuronas y hormonas, **el principal ejemplo está en la familia**. Hay que seguir con los 20 minutos de lectura diaria, y aquí ya da igual el formato y el soporte: periódicos, cómic, pódcast, etc.”, explica Puchades.

< 6 años

20' /día

Lectura diaria por parte de familiares o progenitores

6 - 12 años

20' /día

Lectura diaria como único deber

12 - 16 años

20' /día

Lectura diaria sin importar el formato

'BOOKTRAILERS' EN CLASE: ESTRATEGIA Y PARTICIPACIÓN

Otra de las fórmulas de captación de público lector joven son los llamados *booktrailers*, **sinopsis de libros en vídeo** que buscan despertar la curiosidad hacia un título. Utilizado en un principio como vehículo promocional por editoriales y autores, este formato también se utiliza en el contexto escolar como **instrumento didáctico para motivar la lectura**.

En colegios e institutos, el profesorado juega un papel esencial para iniciar y consolidar el hábito lector. Una de las vías para aumentar las competencias digitales y comunicativas de la población adolescente es **aprovechar las tecnologías y las redes sociales**. Hacer un *booktrailer* es mucho más que colgar un breve vídeo en YouTube. La idea es que los y las estudiantes seleccionen una obra, la lean y analicen, y luego **sean capaces de sintetizarla, destacar sus cualidades** y presentarla en formato de vídeo.

Según el estudio *Percepciones de los estudiantes sobre el uso de booktrailers para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la Educación Primaria*, publicado en 2022 por la revista científica ISL (Investigaciones Sobre Lectura), de la Universidad de Málaga, los estudiantes “manifestaron que su interés por la lectura se había incrementado notablemente” tras la realización de estas sinopsis en vídeo. Esta estrategia **también logró aumentar sus habilidades en el manejo y aplicación de recursos multimedia**, por ejemplo en programas de edición de vídeo.

Los *booktrailers* sirven, además, para trabajar en equipo y crear puntos de encuentro, tomar decisiones creativas y mezclar lenguajes.

BOOKTRAILER FILM FESTIVAL

En el entorno de la Unión Europea se celebra el Booktrailer Film Festival, cofundado por el Programa Erasmus+ de la UE, un evento que en 2023 ha realizado su 16ª edición. A lo largo de su historia se han creado más de 10.000 piezas.

10.000



El fomento de la lectura en ecosistemas particulares

María Ramos, profesora del CEIP El Puche –en el barrio almeriense del mismo nombre, la zona de menor renta per cápita de la ciudad–, afirma que, según su experiencia, las dificultades no son consecuencia de causas socioeconómicas.

“La población del barrio es en un

80 %

de origen y cultura marroquí. En muchas ocasiones, el alumnado tiene su primer contacto con la lengua española cuando se escolariza, a los 3 años”.

Los recursos para el impulso de la lectura llegan en diferentes formatos, como programas basados en recursos gráficos y audiovisuales, que ayudan a que niños y niñas conozcan la lengua española.

La novedad de este curso es el Programa LECXIT, dirigido a mejorar la comprensión lectora y la motivación del hábito lector de niños y niñas de 10 a 12 años. Se trata una programa en el que **personas voluntarias acompañan semanalmente al niño o niña para hacer de la lectura una experiencia divertida y apasionante.**

A pesar de los obstáculos, hay algo que no cambia en esas edades tempranas de acercamiento a la lectura.

“La mayoría de los niños y niñas no alcanza la habilidad lectora al finalizar esta etapa, pero sí están ya iniciados y lo más importante, motivados”, señala María Ramos.

LOS SEGMENTOS JUVENILES A LO QUE MÁS LES GUSTA LA LECTURA SE ENCUENTRAN EN LAS ZONAS SUR Y CENTRO DE ESPAÑA

Estudio de hábitos de lectura de los niños y jóvenes en España (*Prodigioso Volcán*, mayo 2023).

Bibliotecas públicas, mucho más que un espacio para estudiar

Según datos del Ministerio de Cultura
y Deportes de 2020, en **España hay**

4.582

bibliotecas públicas activas
-incluidos 71 bibliobuses-



presentes en más de

5.000

municipios

Aunque la encuesta de Prodigioso Volcán destaca que la mayoría de la población adolescente tiene en casa los materiales de lectura, **cerca de un**

40 %

los toman prestados de las bibliotecas externas a los centros escolares, sobre todo libros de ocio, novela, poesía, cómics y texto educativos.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS PARA CONTRIBUIR A FOMENTAR LA LECTURA?

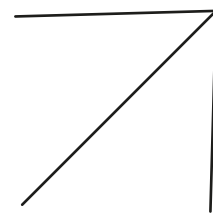
Las bibliotecas se han convertido en espacios para el estudio y no tanto en lugares para leer en el tiempo libre.



Los expertos consultados sostienen que la organización de eventos literarios se suelen circunscribir a fechas vinculadas con el Día Internacional del Libro (mes de abril). Por ello, realizar actividades extraescolares que fomenten la lectura a lo largo del año, **crear contextos adecuados** dentro de las instalaciones públicas, **conectar a las familias** con las bibliotecas y **crear otra oferta de lectura** son iniciativas indispensables para que las bibliotecas ejerzan un papel protagonista en el fomento lector.

ESPECIALISTAS INSISTEN
EN LA IMPORTANCIA DE
**LEER TODOS LOS DÍAS A
LA INFANCIA** PARA QUE
EL HÁBITO LECTOR LO
MANTENGAN POR SU
CUENTA A PARTIR DE
LOS 6 AÑOS

06



CIERRE

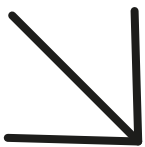


Todo el ecosistema lector se encuentra en proceso de adaptación. En la población adolescente han cambiado las formas de leer, que se amoldan a los nuevos soportes tecnológicos de entretenimiento, a las nuevas relaciones sociales y a los nuevos formatos. Han cambiado los hábitos de lectura y las figuras prescriptoras.



La población de entre 10 y 18 años está redefiniendo el concepto de lectura.

El contenido audiovisual es también concebido como tal: desde la actividad en redes sociales hasta los audiolibros.



La lectura compartida y el acompañamiento son clave.

El contacto con la lectura desciende más significativamente cuando se llega a los 13 años. Es la etapa de la socialización. Sin embargo, lectoras y lectores de estas edades se muestran más interesados por la lectura si pueden comentar con alguien lo leído o si ven a sus familiares leyendo.

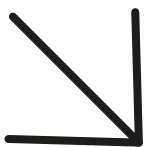


La gente más joven piensa que las lecturas al margen de la actividad escolar **tienen que ser más cortas e ilustradas**. La falta de tiempo para la lectura que reclaman debe hacernos reflexionar sobre cómo se distribuye el tiempo fuera de la escuela.



El teléfono móvil es el soporte principal en las lecturas emergentes.

A la vez, el papel sigue siendo el rey en los géneros tradicionales de literatura o información y periodismo.



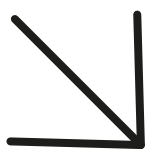
Además de las recomendaciones de profesorado, progenitores o familiares, **las redes sociales cobran fuerza como prescriptoras** de nuevas lecturas. Igual que autores, autoras y editoriales buscan soportes y formatos alternativos, la adolescencia se fía de las recomendaciones de *booktubers*, *bookstagramers* y *booktokers*. Las plataformas de escritura y lectura en internet se han incorporado como semillero de lectores.



La prescripción gana peso en el contexto de la valoración del tiempo que hace hoy en día la juventud. Al no reservar por diferentes causas demasiado tiempo para la lectura, existe cierto temor a “perderlo” en contenidos que no les gustan.



Es imprescindible ayudarles a comprender lo leído, pero también a cuestionar y verificar los contenidos. **Promover la lectura crítica** requiere la participación en casa –el espacio preferido para leer– y en los centros educativos, donde hay que buscar herramientas y estrategias novedosas para fomentarla.



Las bibliotecas públicas, más de 4.000 en todo el país, deben ser proactivas para fomentar la lectura y el pensamiento crítico. Ahora, **las bibliotecas son espacios para el estudio, y no tanto para la lectura** en tiempo de ocio. Además, deben llevar los libros a los hogares con menos acceso a la literatura.



Desde hace generaciones, la lectura sigue estando presente en el tiempo de ocio de los y las jóvenes.

Ese tiempo se comparte con cada vez más opciones alternativas. El ecosistema de consumo de la literatura está cambiando y, quizás, deba hacerlo de la misma manera la definición y consideración que se tiene de la lectura.

Parece esencial aproximarse al fenómeno literario sin dogmatismos, entendiendo que se han ampliado las formas de acceso a las historias que llenan los libros.

Un camaleón es capaz de adaptarse al entorno para garantizar su supervivencia. Así debe hacerlo también la comunidad lectora y así, por supuesto, debe hacerlo la propia lectura. El camaleón se mimetiza, pero no modifica lo que es: un camaleón. Como la lectura, como el pensamiento crítico.

En lo más profundo del ser humano anida la necesidad de contar, escuchar y leer historias. Es algo que ocurre desde el origen del lenguaje y es algo que seguirá ocurriendo hasta el fin de los tiempos.

A pesar de los avances y la velocidad de la vida moderna, el anhelo de compartir experiencias y conectarse a través de las palabras permanece inmutable. Es un lazo invisible que une a hombres y mujeres de todas las generaciones y que, en el presente, hace que las palabras también descansen en forma de bits, buscando lectores de la era digital.

EL RETO DE TODA LA SOCIEDAD ES FACILITAR QUE, SEA CUAL SEA EL MEDIO, LA PLATAFORMA O EL DISPOSITIVO, LA JUVENTUD SIGA TENIENDO ACCESO A LA LITERATURA Y LA UTILICE PARA DISFRUTAR, APRENDER Y SER MÁS LIBRE.



Prodigioso Volcán



Lectura infinita
#pactoporlalectura